

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Abdussamad, Z., (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: CV Syakir Media Press.

Baskoro Fajar, Wijaya Arya Yudhi, Hozairi, Asrori M. Zainul., (2020). Media Sosial Untuk Remaja. Bandung: Widina Media Utama.

Machali, Imam., (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

McQuail, Denis., (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.

Muhid, Abdul., (2020). Interaksi Simbolik: Teori dan Aplikasi dalam Penelitian Pendidikan dan Psikologi. Banten: Madani

Novita, Rany dan Yunita, Jasrida., (2022). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Bidang Kesehatan. Jawa Timur: Global Aksara Pers.

Hadi Prijanan I., Wahjudianata M., Indrayani I.I., (2021). Komunikasi Massa. Jawa Timur: Qiara Media.

Hariyanto, D., (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. Jawa Timur: UMSIDA Press.

Irwanti, Marlinda., (2023). Manajemen Krisis Komunikasi. Jawa Barat: Widina Media Utama.

- Izzati, Putri., (2022). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Khairunniza, Liza., (2024). Mendekonstruksi Fenomena Cancel Culture. Yogyakarta: Penamuda Media.
- Loisa, Riris., (2021). Komunikasi Massa. Jakarta Barat: Grafindo Media Pratama.
- Panaju, Redi., (2021). Film dan Komunikasi Massa. Jawa Timur: Intrans Publishing.
- Pratista, Himawan., (2024). Memahami Film: Pengantar Naratif (Edisi 3). Yogyakarta: Montase Press.
- Purba Bonaraja, Gaspersz Sherly, Bisyrri Angelia Putriana Muhammad, Hastuti Puji, Sianturi Efendi, Retno Yuliani Anita Widiastuti Diki, Qayyim Ibnul, Alim Djalil Nur, Purba Yusmanizar Sukarman, Giswandhani Mariesa., (2020). Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Retnaningsih, Wiwik., (2020). Model Kognitif Antecedent dan Konsekuensi Keputusan Kepuasan. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Sumarno, M., (2022). Andre Bazin dan Kepingarangan Film Digital. Jakarta: FFTV-IKJ PRESS.
- Suhud Mohammad, Alawiyah Wiwi, Kholil Ach, Toha, Hariri Moh, Ihsan Muhammad, Listiana Heni, Anam Khoirul, Holik Abdul, Firdusiyah Ulil., (2025). Kultur Budaya dan Digital. Bojonegoro: Madza Media.
- Syafrina Annisa Eka., (2022). Komunikasi Massa. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Usman., (2022). Ekonomi Media Pengantar Konsep & Aplikasi. Jawa Barat: Ghalia Indonesia.

Sumber Jurnal:

- Abarca, R. M. (2021). pengertian analisis. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2). <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Aji.W.N & Setiyadi D.BP. (2020). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra. *METAFORA*, 6(2).
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2).
- Alsa, D. I., & Ikeu Junita Triwardhani. (2022). Makna Komunikasi Interpersonal dalam Film Keluarga Cemara. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 2(1). <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i1.1952>
- Altamira, M. B., & Movementi, S. G. (2023a). Fenomena Cancel Culture Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1).
- Altamira, M. B., & Movementi, S. G. (2023b). Fenomena Cancel Culture Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 10(1).
- Apriliany, L., & Hermiati, H. (2021). Peran Media Film Dalam Pembelajaran Sebagai Pembentuk Pendidikan Karakter. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.

- Ardi Hatta, F., & Nur Arifah, D. W. (2024). Pesan Dakwah dalam Film Animasi Hafiz & Hafizah Pendekatan Struktur Narasi Todorov. *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.55372/bilhikmahjkpi.v2i1.26>
- Arifa, A. (2022). *Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya*. PenelitianIlmiah.Co.
- Asri, R. (2020a). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks : Analisis Isi Film. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2).
- Asri, R. (2020b). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2). <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.462>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01). <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Basit. (2022). Perspektif Media Massa Terhadap Politisi Perempuan Dalam Tiap Rezim Negara Dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 11(01).
- Cuelenaere, E. (2020). Towards an integrative methodological approach of film remake studies. *Adaptation*, 13(2). <https://doi.org/10.1093/ADAPTATION/APZ033>
- Deuze, M. (2021). Challenges and opportunities for the future of media and mass communication theory and research : Positionality, integrative research, and public scholarship. In *Central European Journal of Communication* (Vol. 14, Issue 1). [https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.1\(28\).1](https://doi.org/10.51480/1899-5101.14.1(28).1)
- Dewanta, A. (2020). Pemanfaatan aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2).

- Dirgantoro, K. H., Murtiningsih, B. S. E., & Juliadi, R. (2023). Struktur jaringan komunikasi isu susu formula di Twitter. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Effendi, A. O. A., & Febriana, P. (2023a). Fenomena Cancel Culture Sebagai Kontrol Sosial pada Kasus KDRT Rizky Billar Terhadap Lesti Kejora. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2).
<https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.713>
- Effendi, A. O. A., & Febriana, P. (2023b). Fenomena Cancel Culture Sebagai Kontrol Sosial pada Kasus KDRT Rizky Billar Terhadap Lesti Kejora. *Jurnal Riset Komunikasi*, 6(2).
<https://doi.org/10.38194/jurkom.v6i2.713>
- Ejaz, K. (2020). By any other name: portrayals of autism across international film remakes. *Disability and Society*, 35(5). <https://doi.org/10.1080/09687599.2019.1647146>
- Fai. (2021). Teori-Teori Komunikasi Menurut Para Ahli. *Teori-Teori Komunikasi Menurut Para Ahli*, 1972.
- Faisyahril, R., Tri Raharjo, S., & Wibowo, H. (2023). Penerimaan Orangtua Terhadap Anak Penyandang Disabilitas Cerebral Palsy Di Sekolah Luar Biasa Bagian D Yayasan Pembinaan Anak Cacat Bandung. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(4).
<https://doi.org/10.59141/jist.v4i4.611>
- Hamirul, Zulkifli, Alhidayat, N., & Elsyra, N. (2022). Viral dulu, usut kemudian! (studi tentang kontrol sosial melalui media sosial). *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(3).
- Haryanto, R., Firmansyah, T. M., & Rosadi, U. (2023). Penanaman Karakter Religius melalui Pembiasaan Sholat Dhuha. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8).
<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2571>

- Haskell, S. (2021). *Cancel Culture: A Qualitative Analysis of the Social Media Practice of Canceling*. *Boise State University Theses and Dissertations*.
- Hayati, R. (2020). *Pengertian Subjek Penelitian dan Contohnya*. 2020.
- Holman, K. J. (2020). Can you come back from being cancelled? A case study of podcasting, cancel culture, and comedians during# MeToo. *ProQuest LLC*.
- Ihsan, M. D., & Sahliyah, W. (2020). PERAN GURU BK TERHADAP MINAT BAKAT DAN DISIPLIN SISWA DI MTS MATMARIF SIDOMUKTI KEBOMAS GRESIK TAHUN AJARAN 2019/2020. *Jurnal Ilmiah Jendela Pendidikan*, 10(1).
<https://doi.org/10.55129/jp.v10i1.1185>
- Ishmatun Nisa, Jumroni, T. H. (2022). Analisis Semiotika Pesan Moral Dalam Film Jokowi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 17(2).
- Jannatania, J., Wibowo, S. K. A., Rohayati, H. S. M., Hidayat, D. R., & Indriani, S. S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Partisipasi Online Budaya Pengenyahan (Cancel Culture) Di Indonesia. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v5i2.7690>
- Juniman, P. T. (2023). Analisis Kritis Fenomena Cancel Culture dan Ancaman terhadap Kebebasan Berekspresi. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 18(1).
<https://doi.org/10.37680/adabiya.v18i1.2451>
- Karim, R. (2021). *Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan*. Deepublish.
- Kustiawan, W., Balqis, F. D., Wulandari, L., Siregar, R. H., Simbolon, M. B., Pandiangan, H. E., & Prawira, Y. B. (2022). Media Sosial Sebagai Media Penyiaran. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2).

- Kustiawan, W., Khaira, A., & Nisa, A., Nurhalija, M. & Ramadhan, R. (2022). Komunikasi Asertif dan Empatik dalam Psikologi Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2).
- Lani, O. P., Mastanora, R., Handayani, B., & Maimori, R. (2021). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Pada Film Kartun Shaun the Sheep. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2).
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1).
- Martin, Y., Montessori, M., & Nora, D. (2022). Pemanfaatan Internet sebagai Sumber Belajar. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(3). <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i3.494>
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih, S. (2023). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI “Dengerin” BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(2). <https://doi.org/10.34010/komputa.v12i2.10157>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3). <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Misnawati, M., Poerwadi, P., & Meta Rosia, F. (2020). Struktur Dasar Sastra Lisan Deder. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 15(2). <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v15i2.1460>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA TAHAPAN PENELITIAN. *Journal Genta Mulia*, 15(1).

- Murodah, N., & Muniroh, D. N. (2022). Analisis Kebijakan Pendidikan. *Al-Riwayah : Jurnal Kependidikan*, 14(2). <https://doi.org/10.47945/al-riwayah.v14i2.696>
- Mustofa, M. B. (2022). FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM FILM. *AT-TAWASUL*, 2(1).
- Nabila, S. U., Lestari, G. D., & Yulianingsih, W. (2023). Pembiasaan Nilai-Nilai Kepedulian Lingkungan pada Anak Usia Dini melalui Prinsip Pembelajaran. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(1). <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i1.3859>
- Nisa, Y. E. J., . Y., & Nurhadi, N. (2022). Cancel Culture : Case Study of Sexual Harassment on Followers Autobase Twitter @Areajulid. *Journal Civics and Social Studies*, 6(1). <https://doi.org/10.31980/civicos.v6i1.1614>
- Nugraha, J. (2021). *Mengenal Jenis-jenis Film dan Penjelasannya, Perlu Diketahui*. 31 Maret.
- Pradistya, R. M. (2021). Teknik Triangulasi dalam Pengolahan Data Kualitatif. *Dqlab*.
- Prawiro, M. (2020). Pengertian Analisis: Arti, Turunan Kata, dan Contoh Penggunaannya. *Www.Maxmanroe.Com*.
- Purnamasari, N. I. (2022). CANCEL CULTURE: DILEMA RUANG PUBLIK DAN KUASA NETIZEN. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i2.7719>
- Putri, I., Dendi, Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2).
- Putu Krisnia Adnya Suari, Ade Devia Pradipta, & I Dewa Ayu Sugiarica Joni. (2024). Perbandingan Kepuasan Menonton Film Miracle in Cell No. 7 Versi Korea dan Indonesia. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 5 (2).

- Rahmana, P. N., Putri N, D. A., & Damariswara, R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika*, 11(02).
<https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>
- Ramadhanti, R., & Hidayat, M. T. (2022). Strategi Guru dalam Mengatasi Perilaku Bullying Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(3).
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2892>
- Riyani, S., & Wasisto, J. (2021). Menggali Potensi Penayangan Film Adaptasi dari Buku sebagai Media Promosi di Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI). *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 5(3).
<https://doi.org/10.14710/anuva.5.3.365-376>
- Rosyidi, R. (2021). PERAN KOMUNIKASI MASSA DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *HUDAN LIN NAAS: JURNAL ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, 2(1).
<https://doi.org/10.28944/hudanlinnaas.v2i1.388>
- Saint-Louis, H. (2021). Understanding cancel culture: Normative and unequal sanctioning. *First Monday*, 26(7). <https://doi.org/10.5210/fm.v26i7.10891>
- Santosa, D. R. (2023). Digital Discourses Mengenai Fenomena Cancel Culture Saipul Jamil dalam Media Sosial TikTok. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12).
<https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3411>
- Sarungu, L. (2022). Pemetaan Sejarah Film Di Indonesia: Studi Literatur Riset Sejarah Film Di Ndongesia. *Research Fair Unisri*.
- Sugiyono. (2022). Pengertian Penelitian Kualitatif Menurut Sugiyono.
<https://Pengayaan.Com/Pengertian-Penelitian-Kualitatif-Menurut-Sugiyono/Index.Html>.

- Surahman, S., Asmarani, T. D., Annisarizki, A., & Saksono, E. H. (2023). Representasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Film “Sabtu Bersama Bapak.” *Sense: Journal of Film and Television Studies*, 6(2). <https://doi.org/10.24821/sense.v6i2.10946>
- Suraji, S., Tendean, N., Basir, H., A., A., W, A. Z., & D, K. R. (2022). Analisa Permasalahan Pengadaan Tanah dan Dampak Sosial Pembangunan Jalan Tol Manado-Bitung. *Jurnal Media Birokrasi*. <https://doi.org/10.33701/jmb.v4i2.2773>
- Susilo, D., Putranto, T. D., & Navarro, C. J. S. (2021). 9 Performance of Indonesian Ministry of Health in Overcoming Hoax About Vaccination Amid the COVID-19 Pandemic on Social Media. *Nyimak: Journal of Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.31000/nyimak.v5i1.4100>
- Thoyibah, Z. (2021). Komunikasi dalam Keluarga: Pola dan Kaitannya dengan Kenakalan Remaja. In *Penerbit NEM*.
- Utami, A. D. (2022). Fenomena Cancel Culture dalam Perspektif Konstruksi Disonansi Kognitif dan Keseimbangan Warganet di Sosial Media. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 5(1). <https://doi.org/10.51804/deskovi.v5i1.1610>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1).
- Wibowo, E. B. (2022). Media Massa Sebagai Second Track Diplomasi Dalam Mendukung Kepentingan Nasional Indonesia di Laut Cina Selatan. *Communication*, 13(1). <https://doi.org/10.36080/comm.v13i1.1750>
- Wulan, S. (2012). Sejarah Industri Perfilman di Batavia tahun 1900 – 1942. *Jurnal UNS*.

Wulandari, S., Yonita, L., & Ruqayyah, A. (2021). Ekonomi Politik Media: Pemberitaan Pembangunan Taman Nasional Komodo (Tempo Dan Media Indonesia). *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, 3(1). <https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v3i1.5284>

Yanuar, D., Muharman, N., Yudha, M. Y. T. P., Rahmawati, R., Anisah, N. A., & Maini, M. S. (2023). Cancel Culture Sebagai Bentuk Kontrol Sosial di Twitter. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.20473/medkom.v3i2.44044>

Zulfirman, R. (2022). IMPLEMETASI METODE OUTDOOR LEARNING DALAM PENINGKATAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI MAN 1 MEDAN. *Http://Jurnal.Umsu.Ac.Id/Index.Php*, 3.

