

Lampiran 1.

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Bapak/Ibu Responden

Saya adalah mahasiswa Program Studi Sarjana Teknik Industri, Universitas Sangga Buana (USB), yang saat ini sedang melaksanakan penelitian dalam menyusun tugas akhir.

Bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/saudara untuk mengisi kuisisioner penelitian dengan judul “**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP PROMOSI STUDI KASUS DI OFFICIAL AKUN MEDIA SOSIAL LOVENDER**”

Mohon bapak/ibu dapat mengisi jawaban data anda di bawah ini. Informasi yang bapak/ibu/saudara berikan adalah untuk kepentingan penelitian penulis dan akan dijaga kerahasiaannya. Kuisisioner ini terdiri dari 2 bagian yaitu bagian 1 Profil responden dan bagian 2 pertanyaan-pertanyaan kuisisioner.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/saudara untuk meluangkan waktunya mengisi kuisisioner ini.

Salam Hormat,
Penulis

Esta Kurniawan

Bagian I : Profil responden

1. Jenis Kelamin

- Laki- Laki
- Perempuan

2.Usia

- < 20 tahun
- 36-40 tahun
- 20-35 tahun
- > 40 tahun

3.Pendidikan

- SD/SMP
- S1-S2
- D1- D3
- S3

Bagian II :Pertanyaan-Pertanyaan Kuisioner

Petunjuk Kode	Keterangan
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Kurang setuju
4	Setuju
5	Sangat setuju

Isilah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda silang (x) di kolom jawaban:

A. A.Customer Engagement		1	2	3	4	5
1.	Saya tertarik untuk membaca Quotes Lovender.					
2	Saya tertarik untuk membaca Cerpen Lovender .					
3	Saya tertarik untuk melihat foto yang di posting Lovender					
4	Saya tertarik untuk membaca comment dari audience/follower lain					
5	Saya tertarik untuk membaca konten berupa curahan hati audience/follower lain					
6	Saya merasakan emosi yang sama dengan konten Lovender					
7	Saya merasa suka dengan konten Lovender					
B.Promosi						
8	Saya merasa bahwa Lovender mampu					

	memberikan konten-konten yang terbaik					
9	Lovender selalu menciptakan konten-konten yang kreatif					
10	Lovender selalu menyajikan konten yang positif					
11	Saya akan merekomendasikan Lovender ke audience lain					
12	Saya tertarik untuk memberikan <i>share</i> pada konten Lovender					
13	Lovender selalu konsisten menyajikan konten-konten romantis					