

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram  
@cafesenja di Kabupaten Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh  
Amanda Maeli Khoiriyati  
3112201043



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP  
2025**