

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agus Hendrayadi, Azanda, Subria Mamis, Hiswanti, Syarifudin, Dewi Ulfah

Arini, Wiradharma, G. (2023). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Cendikia Mulia Mandiri.

Ahmad, I., Djajasinga, N. D., Astuti, S. D., Cahyadi, A. S., Mamengko, R. P., Reza, V., . . . Mekaniwati, A. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.

Anggito, A., & Johan Setiawan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi.

Azharsyah Ibrahim, S. A. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Jakarta Timur: Bumi Aksara.

I Wayan Suwendra (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.

M. Anang Firmansyah, S. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.

Muhammad Rahmdhan, S. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Fatimah, S. (2020). *Teori Perencanaan*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Hartono, J., Zaki, A., Purwanto, B., Sugiyanto, C., Fatmawati, D., Sulistyanigrum, E, Suyanto. (2018). *Metoda Pengumpulan dan*

Teknik Analisis Data. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Inah, E. N. (2013). *Peranan Komunikasi Dalam Pendidikan*. Kendari:
Jurnal Al- Ta'dib.

Latief, R. (2020). *WORD OF MOUTH COMMUNICATION
PENJUALAN PRODUK*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Redi Panuju, M. (2019). *Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi,
Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018).
Komunikasi dan Media Sosial. Preprint, 6-7.

Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran*. Pustaka Abadi, 11-12.

Supit, B. F. (2023). *Konsep Dasar Komunikasi Organisasi*. Tondano: Tahta
Media Group.

Tri Rachmadi, S. (2020). *The Power Of Digital Marekting*. TIGA Ebook.

Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah
Tinggi Theologia Jaffray.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.

Jurnal

Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram
Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di
Kota Palu. Kinesik*, 178-180.

Hernani. (2014). *Studi Tentang Penerapan Kegiatan Keprotokolan Di
Kantor Gubernur Provinsi Kalimantan Timur. eJournal*, 85.

Intan, R. (2020). *Metode Penelitian. Raden Intan Repository*, 39.

Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). *Penelitian*

Tentang Instagram. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 23-25.

Munadhil Abdul Muqsith, P. (2022). *Pesan Politik Di Media Sosial 'Twitter'*.

Surabaya: Jakad Media Publishing.

Putri, N. H. (2021). *Teknologi Maju, Digital Marketing Jadi Tren Baru.*

Diskominfo Prov. Kaltim.

Riyani, S. (2021). *Metodologi Penelitian Pemilihan Informan. Undip Repository*, 29.

Sarastuti, D. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. Mercu Buana*, 75.

University, B. (2023). *Proses Public Relations Itu Gimana, Sih? Binus Higher Education*, 23.

