

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram @cafesenja di Kabupaten Bandung)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, September 2025
Yang membuat pernyataan,



Amanda Maeli Khoiriyati
3112201043