

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Media Sosial Instagram
@cafesenja di Kabupaten Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Amanda Maeli Khoiriyati

3112201043



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Zaelani., S.Sos., M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing

Witri Cahyati S.Sos., M.Si

NIDN : 0404048401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIDN : 0003026606