

ABSTRAK

Strategi merupakan sebuah perencanaan yang terperinci dan tersusun dengan melibatkan berbagai proses. Strategi diperlukan oleh individu atau kelompok organisasi untuk mengantisipasi timbulnya ancaman-ancaman dari pesaing. Tujuan dari perencanaan strategi ini adalah agar dapat bersaing dan memenangkan persaingan. Begitu pun perusahaan yang berkembang atau maju membutuhkan strategi yang harus direncanakan. Salah satunya adalah Perusahaan Cekeran Midun yang merupakan sebuah perusahaan kuliner dari Kota Bandung yang menyajikan makanan unik dan menarik yaitu ceker. Dalam perjalanannya, perusahaan tersebut mulai tumbuh dan berkembang dengan mendirikan cabang-cabang di wilayah sekitar Bandung Raya. Namun, banyaknya perusahaan yang mendirikan perusahaan kuliner membuat persaingan semakin ketat. Hal itu terlihat dari *Open Data* Kota Bandung di tahun 2017 sebanyak 396 perusahaan berdiri di Kota Bandung. Maka dari itu, Perusahaan Cekeran Midun harus segera merencanakan strategi jangka panjangnya untuk kemajuan perusahaan. Salah satu konsep dalam perumusan strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan konsep Fred R. David. Terdiri dari pertama tahap masukan yaitu menggunakan Matriks EFE dan IFE, kedua tahap pencocokan yaitu menggunakan Matriks IE, TOWS, dan SPACE, dan yang ketiga tahap keputusan yaitu menggunakan Matriks QSPM. Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa Perusahaan Cekeran Midun saat ini membutuhkan alternatif strategi pengembangan pasar. Alternatif strategi pengembangan pasar ini sangat dibutuhkan oleh Perusahaan Cekeran Midun, karena dilihat dari nilai total *acttractive score* (TAS) lebih tertinggi diantara alternatif lainnya yaitu 6,09. Pengembangan pasar dilakukan ke kota-kota besar lainnya di Indonesia yaitu kota kuliner dan wisata, seperti Jakarta, Yogyakarta, Solo, Surabaya, bahkan Bali.

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Matriks Internal Eksternal, Analisis SWOT, Matriks SPACE, Analisis QSPM.

ABSTRACT

Strategy is a detailed and structured plan that involves various processes. Strategy is needed by individuals or groups of organizations to anticipate the emergence of threats from competitors. The purpose of planning this strategy is to be able to compete and win competition. Likewise, a company that develops or advances requires a strategy that must be planned. One of them is the Cekeran Midun Company which is a culinary company from the city of Bandung that serves unique and interesting food, namely claw. In its journey, the company began to grow and develop by establishing branches in the area around Bandung Raya. However, the number of companies that set up culinary companies made competition even tighter. This can be seen from the Open Data of Bandung City in 2017 as many as 396 companies stood in the City of Bandung. Therefore, the Cekeran Midun Company must immediately plan its long-term strategy for the progress of the company. One of the concepts in the formulation of strategies used in this study is the concept of Fred R. David. Consisting of the first stage of the input that is using the EFE and IFE Matrix, the two matching stages are using IE, TOWS, and SPACE Matrix, and the third is the decision stage using the QSPM Matrix. From the results of the research that the author did, it can be concluded that the Cekeran Midun Company currently needs an alternative market development strategy. This alternative market development strategy is needed by the Cekeran Midun Company, because it is seen from the total attractive score (TAS) value that is the highest among other alternatives, which is 6.09. Market development is carried out to other major cities in Indonesia, namely culinary and tourist cities, such as Jakarta, Yogyakarta, Solo, Surabaya, and even Bali.

Keywords: Strategy Management, External Internal Matrix, SWOT Analysis, SPACE Matrix, QSPM Analysis.