

## ABSTRAK

### **PENGARUH FINANCIAL LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2019-2024**

Adisti Eliana Sidi

Manajemen

[adistieliانا19@gmail.com](mailto:adistieliانا19@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menjelaskan, dan mendeskripsikan pengaruh Financial Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 125. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh sample sebanyak 10 perusahaan. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan uji regresi berganda karena terdapat lebih dari satu variabel bebas yang mempengaruhi variabel terikat. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan Eviews versi 13. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah Financial leverage dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Secara parsial Financial Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Financial Leverage, Profitabilitas , Nilai perusahaan , Debt to Equity Ratio, Return On Assets dan Price to Book Value.

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF FINANCIAL LEVERAGE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE IN THE PRIMARY CONSUMER GOODS SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE PERIOD 2019-2024**

Adisti Eliana Sidi  
Management

[adistieliana19@gmail.com](mailto:adistieliana19@gmail.com)

The purpose of this study is to understand, explain, and describe the effect of Financial Leverage and Profitability on Company Value in Primary Consumer Goods Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2024. This research employs a quantitative approach. The population in this study comprises 125 companies. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in a sample size of 10 companies. Data analysis is conducted using multiple linear regression because there are more than one independent variable influencing the dependent variable. Data processing was carried out using Eviews version 13. The results indicate that Financial leverage and profitability simultaneously have a significant effect on company value (measured by PBV). Partially, both Financial Leverage (DER) and Profitability (ROA) have a significant influence on company value.

Keywords: Financial Leverage, Profitability, Company Value, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, and Price to Book Value.