

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Lokasi Perusahaan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Photomatics Studio Kota Bandung)

Nama : Suci Dwi Apriliani

NPM : 1111211792

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP

Tempat Penelitian : Photomatics Studio Kota Bandung

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji

Bandung, Agustus 2025

Menyetujui,

Pembimbing

(Hj. R. Aryanti Ratnawati, S.E., M.Si)

Penguji I

(Tahmat, SE., M.Si)

Penguji II

(Saepudin, S.E., M.Si)

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Prodi Studi Manajemen

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)