

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN LOKASI PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(STUDI KASUS PADA PHOTOMATICS STUDIO KOTA BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Suci Dwi Apriliani

111211792



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2025