

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN LOKASI PERUSAHAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA PHOTOMATICS STUDIO KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen (S1)

Oleh:

Suci Dwi Apriliani

1111211792



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2025