

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.
- Ahyar, Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Alma, P. D. H. B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian (Ke-13)*. Rineka Cipta.
- Bakar, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Firmansyah, D. F. & A. (2019). *Pemasaran Jasa*. CV Budi Utama.
- Ghozali, P. D. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Iba, Z. (2024). *Metode Penelitian*. Ureka Media Aksara.
- Keller, P. K. & K. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lovelock, J. W. & C. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (Edisi ke-9)*. World Scientific Publishing.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. CV Budi Utama.

- Saepudin, Welly Surjono, A. R. (2024). *Perilaku Organisasi*. Cipta Mesia Nusantara.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2024th ed.). CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Tindakan Kelas* (M. T. Dr. Apri Nuryanto, S.Pd., S.T. (ed.); Edisi ke-3). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Suryani, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Lembaga Kajian Dialektika.
- Umar, H. (2023). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Welly Surjono, S. (2023). *Jasa*.
- Welly Surjono, S. (2024). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cipta Mesia Nusantara.
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. CV. Pena Persada Redaksi.
- Wijaya, D. (2016). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara.
- WULANDARI, A. dan H. M. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (M. P. Dr. Fitri Rezeki, S.Pd. (ed.)). PT Kimshafi Alung Cipta.

Jurnal

Erah Juraerah, Anis Fauzi, S. (2023). Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(4), 291–303.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen (JWM)*, Vol. 7, No, 17–32.

<https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

Ikaputera Waspada, Maya Sari, R. R. (2020). Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Proses Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi (Survey pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia) Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Proses . *MANAJERIAL*, 7(13), 17–24.

Sitti Aminah, Muhammad Nur, Lili Saputri, Linda Rahman, Mirawati, Ratna Dewi, P. R. (2024). engaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMA Negeri 9 Wajo. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(4), 14148–14154.

Sumber Lain

DataSekolah.net. (2025). *Daftar SMK Negeri dan Swasta di Kota Bandung*.

DataSekolah.Net. <https://daftarsekolah.net/>

Presiden RI. (n.d.). PP 17 Tahun 2010. *PP 17 Tahun 2010*.

UU Nomor 20 Tahun 2003.