

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DESTINASI EDUWISATA MELALUI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @creativehub.bdg)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Siti Kamila

3112218007



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2025