

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Destinasi Eduwisata melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @creativehub.bdg)” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 5 September 2025

Yang membuat pernyataan,




F81B3AKX678047802

Siti Kamila

NPM : 3112218007