

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
***AWARENESS* DESTINASI EDUWISATA MELALUI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @creativehub.bdg)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Siti Kamila

3112218007

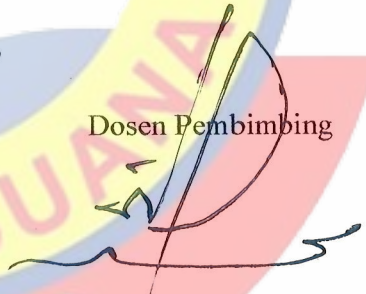
Menyetujui,

Ketua Prodi

Dosen Pembimbing


Pupi Indriati Z, S.Sos., M. Si.

NIP. 432.200.116


Muchsin al-Fikri, S. Sos.M.I.Kom.

NIP. 432.200.118

mengetahui,

Dekan,


Drs. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIP. 196602031993032001