

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Diakses pada 25 April 2025, dari: www.bening-mediapublishing.com
- American Psychological Association (APA). (2018). *Stress in Generation Z*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari: <https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2018/stress-gen-z.pdf>
- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z*. 2279–2289.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Ardianto, Elvinaro. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media.
- Armila, Yumita Selvi Rombe Payung, et al. (2025). Tantangan Komunikasi Generasi Z dalam Perkembangan Digital di Era Teknologi 5.0. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2, No. 1. Diakses Pada 31 Juli 2025, dari: <https://ejournal.appisi.or.id/index.php/Komunikasi/article/download/138/141/761>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Bestari, N. A., Priyowidodo, G., & Aritonang, A. I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Konten Self Love pada Akun Instagram @Joviadhiguna. *Jurnal E-Komunikasi*, 11(1), 1–11.
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Creswell, John W* (pp. 1–459).
- De Choudhury, M., Pendse, S. R., & Kumar, N. (2019). *Methods in predictive*

- techniques for mental health status on social media: a critical review. *NPJ Digital Medicine*, 3, 43. <https://doi.org/10.1038/s41746-020-0234-5>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2017). *Handbook of Qualitative Research* (5rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Databoks Katadata. (2024). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Bertambah Awal 2025*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67caadfd2abd9/pengguna-media-sosial-di-indonesia-bertambah-awal-2025>
- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.
<https://www.pewresearch.org/short-reads/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Evanti Andriani, Adam Dista Prasetya, B. Y. P. (2024). Andriani, S. (2021). “Peran TikTok dalam Penyebaran Konten *Self Development* pada Generasi Z di Indonesia.” *Jurnal Komunikasi Digital, Universitas Gadjah Mada. Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik Dan Kebijakan Negara Volume. 1 No. 3 Juli 2024*.
- Fachrezi, R. A. (2022). Analisis Konten Meme Shin-Sang Sebagai Bahasa Global. *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 9(3), 215.
<https://doi.org/10.26858/tanra.v9i3.36218>
- Gamaliel, R. T. (2023). *The different conceptualisations of generations in literature*. *Open Journal of Social Sciences*, 11, 106–119.
<https://doi.org/10.4236/jss.2023.117008>
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, Content Moderation, and the Hidden Decisions That Shape Social Media* (2018). In *Yale University Press/New Haven & London*.
- Humayra, U., Wihartati, W., & Ikhrom. (2024). Pengaruh stigma media sosial terhadap konsep diri mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Psikologi Jambi*, 10(2), 90-106. Diakses pada 31 Juli 2025, dari: <https://onlinejournal.unja.ac.id/jpj/article/download/43851/21259/141504>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*.
- Jessenia Maysun. (2024). Analisis Isi Pesan *Self Development* Pada Akun TikTok

@BRILIONAIRE. *Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Teknologi Informasi Dan Komunikasi Universitas Semarang.*

- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lee, S., & Cho, S. (2020). Attitude and Intention to Seek Mental Health Support Among Generation Z: Evaluating Instagram's Role as a Mediator. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 13(1), 88-99. <https://doi.org/10.12928/channel.v13i1.1339>
- Litt, E., & Hargittai, E. (2016). The imagined audience on social network sites. *Social Media + Society*, 2(1). <https://doi.org/10.1177/2056305116633482>
- Livingstone, S. (2015). Active Audiences? The Debate Progresses But Is Far From Resolved. *Communication Theory*, 25(4), 439–446. <https://doi.org/10.1111/comt.12078>
- Livingstone, S. (2004). The Challenge of Changing Audiences. *European Journal of Communication*, 19(1), 75–86. <https://doi.org/10.1177/0267323104040695>
- Mawara, R. E. (2023). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa Prodi Ppkn. *Phinisi Integration Review*, 6(2), 344. <https://doi.org/10.26858/pir.v6i2.48058>
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory (2010, SAGE Publications Ltd) - libgen.*
- Meier, A., & Schäfer, S. (2018). The positive side of social comparison on social network sites: How envy can drive inspiration on Instagram. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 12(3), article 4. <https://doi.org/10.5817/CP2018-3-4>
- Metzger, M. J., & Flanagin, A. J. (2000). Perceptions of Internet Information Credibility. *Journal of Communication*, 50(3), 114-132. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02812>
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya
- Munazar, R. (2020). *Hubungan Antara Generasi X, Y, Dan Z Dengan Literasi Digital Terhadap Hoaks*. 1–57.

- Nasrullah. (2017). Media Sosial sebagai Ruang Interaksi Sosial dan Arena Pembentukan Makna Kolektif dan Personal. *Acta Diurna*, Volume VI, No. 1. Universitas atau lembaga penerbit. Diakses pada 31 Juli 2025, dari: <https://media.neliti.com/media/publications/92839-ID-none.pdf>
- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noza, M., Asharie., Andiana, S., Daniarta, A. A., & Sianturi, V. (2024). Tren penelitian teori Social Comparison dalam ilmu komunikasi: Kajian bibliometrik Scopus. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 405-422.
- Pew Research Center. (2022). *Teen Social Media and Stress*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari <https://www.pewresearch.org/internet/2025/04/22/teens-social-media-and-mental-health/>
- Rika Widianita, D. (2023). HUBUNGAN ANTARA SELF EFFICACY DENGAN STRES AKADEMIK PADA MAHASISWA PENDIDIKAN KIMIA SELAMA PEMBELAJARAN JARAK JAUH. *Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. 11(1), 1–9.
- Salim, R., Rahmadiana, Z., Zibran, A., & Fajriah, F. (2025). Konstruksi Identitas Sosial Generasi Z melalui Interaksi dengan ChatGPT dan Refleksi Identitas. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 20-34
- Sensor Tower. (2023). *Data Pengguna Aktif TikTok di Indonesia*. Diakses pada 5 Juni 2025
- Shaquilla, S., Atmaditia, Z., Studi, P., Komunikasi, I., & Surakarta, U. M. (2025). *Analisis Resepsi Informasi Kesehatan Mental pada Akun YouTube Satu Porsen*. 6(1).
- Strauss, N. H. & W. (1992). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069-Quill* (1992).
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kualitatif (untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)* (Cetakan ke-6). Bandung: Alfabeta.
- Sundar, S. S., & Limperos, A. M. (2013). Uses and gratifications 2.0: New gratifications for new media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 57(4), 504-525. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.845827>

- Terry Flew. (2018). *Understanding Global Media, Second Edition*. Palgrave Macmillan (Springer Nature), Year: 2018.
- Tri Hastuti Nur Rochimah, et al. (2023). *Memahami khalayak media dalam beragam perspektif*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Utami, R. F., & Hardyanthi, T. (2024). *Pengembangan Diri melalui Literasi Digital dalam Meningkatkan Kompetensi Penerima Beasiswa Organisasi Filantropi Islam*. 3(2), 97–105.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2011). Online Communication among Adolescents: An Integrated Model of Its Attraction, Opportunities, and Risks. *Journal of Adolescent Health*, 48(2), 121-127.
<https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2010.08.020>
- Van der Kolk, B. A. (2014). *The Body Keeps the Score: Brain, Mind, and Body in the Healing of Trauma*.
- Wilber, K. (2000). *Integral psychology: Consciousness, spirit, psychology, therapy*. Boston, MA: Shambhala Publications.
- Zalfa Rachman, M., Puri Bestari, & Christanti, M. F. (2023). Analisis Resepsi Followers TikTok Dalam Membangun *Self Development* Pasca Pandemi Covid 19. *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 1–14.
<https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6646>