

DAFTAR PUSTAKA

- E R Taufik. (n.d.). *Manajemen Pemasaran* (Dema Tesniyadi (ed.)). Media Edukasi Indonesia.
- Hasanah, E. N., Lamsah, & Yulianti, F. (2021). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KONSUMEN PADA USAHA PERCETAKAN PRATAMA DI ANGSA. *Universitas Islam Kalimantan MAB*). <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/7469>
- Hayani, H. (2020). LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 2(2), 133–141. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v2i2.1847>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Surabaya, Unitomo Press.
- Khairunnisa, I., Harmadji, dwi ekasari, Ristiyana, R., & Harto, B. (2022). USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.), Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2020). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*.
- Mandasari, R. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Go Food Dikalangan Mahasiswa FiSIPOL Program Studi Administrasi Bisnis. (*Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau*). <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/7059>
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.
- Purwanto, E. (2020). *Buku Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Sasanti Institute.
- Qomariah, N. (2021). *Pentingnya Kepuasan & Loyalitas Pengunjung*. Pustaka Abadi.
- Safrawali, S., & Siregar, B. (2022). Penerapan Administrasi Bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 2(2), 364–375. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v2i2.267>
- Sawir, M. (2021). *Ilmu Administrasi dan Analisis Kebijakan Publik konseptual dan praktik*. Deepublish, 2021.

- Sudana, I. K., Anggreni, N. L. P. Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*, 22(2), 555–561. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & R&D* (sutopo (ed.)). alfabeta, bandung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Alfabeta 2022.
- Sumawardani, S., Minarsih, M. M., & Moh Mukeri Warso. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DESAIN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN YANG BERDAMPAK PADA PENINGKATAN PENJUALAN DI PERCETAKAN Teaching Factory Gradasi Semarang. *Journal of Management*, 2(2).
- Suwastika, I. W. K., Kase, M. S., Bayti, N., & Wangania, D. (2023). Kewirausahaan Di Era Digital Berinovasi Dan Bertumbuh Dalam Dunia Teknologi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- UKMINDONESIA.ID. (2023). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm>
- Wicaksana, W. (2019). Pentingnya Kepuasan Pelanggan pada suatu bisnis. *Jurnal Manajemen Pendidikan & Ilmu Sosial*, 1(1), 317–323. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Yunaz, H., Diawati, P., Kahar, A., Mareta, Z., Suseno, D. A. N., Sarjana, S., Afandi, A., Personal, P. N. R., Personal, T. W., Personal, B. P. W., Personal, J. P. N., Sari, M. N., Santoso, A., Rachmat, Z., & Willa Farlina. (2022). *Administrasi Bisnis. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI : Padang.*, 2022.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera*. 2(1), 923–92