

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI INOVASI PRODUK
CV. JAYAGIRI OUTDOORS VANGUARD
(Studi Kasus Produk Jayagiri)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
RIZAL FERNANDO
C1011411RB1010



Menyetujui,

Pembimbing II,

Dr, Hersusetiyati, Dra., M.Si.

Pembimbing I,

Hayun Setiawan, SE., MM.

Mengetahui,
Plt. Dekan

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.

Menyetujui,
Ketua Program Studi,

Fauzan Aziz, SMB., MBA.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Analisis Strategi Inovasi Produk CV. Jayagiri Outdoors Vanguard (Studi Kasus Produk Jayagiri)”

adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 27 September 2018



METERAI
TEMPEL
TGL. 30
9C67CAFF82188280
6000
ENAM RIBURUPIAH
Rizal Fernando
C1011411RB1010