

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**ANALISIS STRATEGI BAHASA PERSUASIF DALAM DESKRIPSI VISUAL PRODUK UNDANGAN *DIGITAL DI E-COMMERCE*** (Studi Kasus Toko Imomen di Shopee) ini merupakan karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau duplikat dari karya orang lain. Semua sumber yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan dan dikutip dengan benar sesuai dengan etika penulisan ilmiah. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar atau penghargaan di perguruan tinggi manapun.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan rasa tanggung jawab. Saya bersedia memikul resiko ataupun sanksi jika ternyata pernyataan diatas tidak benar.

Bandung, 12 Agustus 2025


Rizal Husni Mubarak

NPM:3112211158