

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BAHASA PERSUASIF DALAM DESKRIPSI VISUAL
PRODUK UNDANGAN *DIGITAL* DI *E-COMMERCE*
(Studi Kasus Toko Imomen di Shopee)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

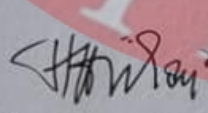
Rizal Husni Mubarak

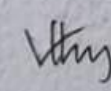
3112211158

Menyetujui

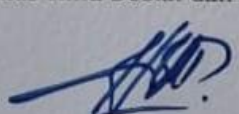
Ketua Program Studi,

Pembimbing,


Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.
NIP.432.200.116


Witri Cahyati., S.Sos., M.Si.
NIP.432200107

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Hersusetiyati., Dra., M.Si.
NIP.196602031993032001