

**ANALISIS STRATEGI BAHASA PERSUASIF DALAM
DESKRIPSI VISUAL PRODUK UNDANGAN *DIGITAL* DI *E-*
*COMMERCE***

(Studi Kasus Toko Imomen di Shopee)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizal Husni Mubarak

3112211158



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2025