

DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Cindy, “Polemik Pemungutan Pajak di Indonesia,” *Indonesia Journal of Business Law*, vol. 2, no. 1, hlm. 38–46, Jan 2023, doi: 10.47709/ijbl.v2i1.2030.
- [2] D. Bisnis *dkk.*, “ASSET: JURNAL MANAJEMEN Analisis Penerapan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Atas Transaksi E-Commerce Pada Platform Marketplace PT. Bukalapak.” [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.umpo.ac.id/index.php/ASSET><http://journal.umpo.ac.id/index.php/asset>
- [3] I. Mega Putri, “KENAIKAN PPN 12% DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKONOMI,” vol. 8, no. 2, 2024.
- [4] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, Y. Azhar, dan U. M. Malang, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter”.
- [5] A. Novantirani, M. S. Kania Sabariah, dan V. Effendy, “Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Metode Support Vector Machine.”
- [6] H. C. Husada dan A. S. Paramita, “Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Teknika*, vol. 10, no. 1, hlm. 18–26, Feb 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i1.311.
- [7] N. Fitriyah, B. Warsito, D. Asih, dan I. Maruddani, “ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 9, no. 3, hlm. 376–390, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- [8] F. Rozi *dkk.*, “JIP (Jurnal Informatika Polinema) ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MENGENAI PASCA BENCANA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DENGAN FITUR N-GRAM”.
- [9] B. Purbayanto dan T. N. Suharsono, “Analisis Sentimen Pengguna X terhadap Chatgpt dengan Algoritme Naive Bayes,” *Jurnal Telematika*, vol. 18, no. 2.
- [10] Hikmayani Subur dan Wahyu Muh Syata, “ANALISIS DAMPAK KENAIKAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) TERHADAP MASYARAKAT DAN INFLASI DI INDONESIA,” *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, vol. 1, no. 5, hlm. 205–210, Nov 2024, doi: 10.61722/jrme.v1i5.3045.

- [11] A. N. Ihsan dan S. Tresnawati, "ANALISIS SENTIMEN PADA PLATFORM X TERHADAP LAYANAN PROVIDER TRI MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE," *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 3S1, Okt 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i3S1.5264.
- [12] B. Purbayanto dan T. N. Suharsono, "Analisis Sentimen Pengguna X terhadap Chatgpt dengan Algoritme Naive Bayes," *Jurnal Telematika*, vol. 18, no. 2.
- [13] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, Y. Azhar, dan U. M. Malang, "Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter".
- [14] H. Judul, "ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK SKINCARE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (STUDI KASUS: FORUM FEMALE DAILY)," 2021.
- [15] F. D. Ananda dan Y. Pristyanto, "Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, vol. 20, no. 2, hlm. 407–416, Mei 2021, doi: 10.30812/matrik.v20i2.1130.
- [16] D. Toresa, S. Rico, F. Sitorus, I. Muzdalifah, F. Wiza, dan R. Syelly, "Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Penggunaan Dompot Digital DANA Menggunakan Metode Klasifikasi Support Vector Machine Sentiment Analysis of Reviews on the Use of DANA's Digital Wallet Using the Support Vector Machine Classification Method," vol. 3, no. 2, hlm. 64–74, 2024.
- [17] M. Fernanda dan N. Fathoni, "Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM," *Jurnal Informatika dan Sains Teknologi*, vol. 1, no. 3, hlm. 62–76, 2024, doi: 10.62951/modem.v1i3.112.
- [18] H. Judul, "ANALISIS SENTIMEN ULASAN PRODUK SKINCARE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (STUDI KASUS: FORUM FEMALE DAILY)," 2021.
- [19] V. W. D. Thomas dan F. Rumaisa, "Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF," *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 3, hlm. 1767, Jul 2022, doi: 10.30865/mib.v6i3.4218.