

ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK BUKU ISLAMI MELALUI *LIVE STREAMING* TIKTOK DAN SHOPEE

(Analisis Deskriptif Kualitatif di Kantor Digital Entities Syaamil Jalan Setra Dago
Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh :
Muhamad Ridwan
3112211154

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Pembimbing


Pupi Indriati Zaelani. S.Sos., M.Si
NIDN : 0407128406


Sandra Irawaty. S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0027117901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik


Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.
NIDN : 0003026606