

ANLISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK BUKU ISLAMI MELALUI *LIVE STREAMING* TIK TOK DAN SHOPEE

**(Analisis Deskriptif Kualitatif di Kantor Digital Entities Syaamil Jalan Setra Dago
Kota Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :
Muhamad Ridwan
3112211154



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGABUANA YPKP
BANDUNG
2025**