

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Annisa, I., Ulupui, I., & Utaminingtyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL REVENUE: Jurnal Akuntansi*, 4(1), 327–341. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/268>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- BNP Paribas. (2023). *ESG Global Survey 2023: Taking action—Institutional investors progress on the path to sustainability*.
- Hasan, M., Asrofi, I., Hakim, R., Alam, M. D. S., Monalysa, L., Boer, R. F., Hikmah, N., Mariam, S., Santoso, R., Inawati, W. A., Maulidiyah, N. N., Iswari, H. R., Said, M. I., & Putri, S. S. (2022). *Etika Bisnis Konsep, Teori, dan Isu-isu Kontemporer*. Literasi Nusantara Abadi.
- Holly, A., Jao, R., Mardiana, A., & Holly, A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Risiko Sistematis sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi*, 16(1), 26–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/jak.v16i1.2605>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2022). *Standar Akuntansi Keuangan - Bagian A*. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Indrarini, S., & Sukartiningsih, L. L. (2022). *Good Corporate Governance Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Literasi Nusantara Abadi.
- Liliweri, A. (2022). *Filsafat Ilmu*. Kencana.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan*. PT. Norlive Kharisma Indonesia.
- Morieta, Y. E., Aprillianto, B., & Wardhaningrum, O. A. (2024). The Effect of Sustainability Report Disclosure on Firm Value with Dividend Policy as a Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 152. <https://doi.org/10.30813/jab.v17i2.5172>

- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/jak.v15i1.1619>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik*.
- Penman, S., & Reggiani, F. (2018). Fundamentals of Value versus Growth Investing and an Explanation for the Value Trap. *Financial Analysts Journal*, 74(4), 103–119.
- Permatasari, K. I., & Musmini, S. L. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada BUMN yang Tergabung dalam Indeks SRI-KEHATI yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(3), 2023. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/64351>
- Pujiningsih, V. D. (2020). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 579–594. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i3.22841>
- Putra, W. E., Tiswiyanti, W., & Olimsar, F. (2022). *Corporate Social Responsibility & Tax Avoidance (Perspektif Perusahaan Syariah)*. Penerbit Adab.
- Putri, I. A. J., Budiyo, & Triyonowati. (2023). *Faktor Penentu Nilai Perusahaan*. Literasi Nusantara Abadi .
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rosyidah, M., & Fijra, R. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Rukmana, D., & Widyawati. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Populis: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 32–47. <https://journal.unas.ac.id/populis/article/view/1469/>
- Sinurat, M., & Ilham, R. N. (2021). *Perdagangan Saham dan Good Corporate Governance*. Bintang Pustaka Madani.
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi*. Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Sukoharsono, E. G., & Andayani, W. (2021). *Akuntansi Keberlanjutan*. UB Press.

Suryati, A., Murwaningsari, E., & Mayangsari, S. (2022). *Keunggulan Kompetitif*. Penerbit Adab.

Susanto, K. K., & Siregar, N. Y. (2024). Pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis (JIAB)*, 01(01), 1–9. <https://journal.darmajaya.ac.id/index.php/jiab/article/view/414>

Suwandi. (2022). *Nilai Perusahaan Analisis Kemampuan Manajerial dan Struktur Pengawasan*. Literasi Nusantara Abadi.

Toni, N., Simorangkir, E. N., & Robin. (2022). *Agresif Manajemen Laba? Agresif Pajak?* Penerbit Adab.

Utami, E. S., & Wulandari, I. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 7(2). <https://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2194>

Wati, M. M. C., Budiadnyani, N. P., Kusuma, P. S. A. J., & Kustina, K. T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Praktik Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(2). <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/jaaip/article/view/47>

Zulaikha, A. D. L. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 10(4), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/33003>