

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi orang tua dalam menghadapi dampak negatif penggunaan *YouTube Shorts* yang memengaruhi penurunan fokus dan atensi anak usia dini di RW 14 Desa Cibeureum Kecamatan Kertasari. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasua melalui teknik observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa pola komunikasi interpersonal yang diterapkan oleh orang tua mencakup keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan sesuai penjelasan utama dalam teori komunikasi interpersonal Joseph A. DeVito (2023). Tantangan utama yang dihadapi adalah waktu pendampingan yang terbatas, rendahnya kemampuan literasi digital orang tua, serta dampak algoritma dan lingkungan sosial anak. Penemuan ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang efisien, bersama dengan pengawasan yang rutin, dapat menurunkan dampak buruk *YouTube Shorts* pada penurunan fokus dan atensi anak-anak usia dini.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Orang Tua, *YouTube Shorts*, Anak Usia Dini



ABSTRACT

This study aims to analyze parental communication patterns in addressing the negative impacts of YouTube Shorts use, which can lead to decreased focus and attention in early childhood children in RW 14, Cibeureum Village, Kertasari District. This study used a qualitative method with a case study approach through observation, interviews, and documentation. The results revealed that the interpersonal communication patterns adopted by parents include openness, empathy, support, positivity, and equality, as explained primarily in Joseph A. DeVito (2023) interpersonal communication theory. The main challenges faced are limited time for mentoring, low parental digital literacy skills, and the impact of algorithms and the child's social environment. These findings suggest that efficient interpersonal communication, along with regular supervision, can mitigate the negative impacts of YouTube Shorts on decreased focus and attention in early childhood children.

Keywords: Communication Patterns, Parents, Youtube Shorts, Early Childhood

