

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian dengan judul:

**“PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
UMKM DI INSTAGRAM RUMAH BUMN KOTA BANDUNG”**

(Studi Kasus akun Instagram @ Rumah BUMN Bandung) adalah benar – Benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika ke ilmunan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika ke ilmunan dalam usulan penelitian

Bandung, April 2025

Yang membuat pernyataan


METERAL
TEMPEL
20
2E89AJX135601881
Muhammad Fahriza Nurdian
3112211145