

**PERAN *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI UMKM DI INSTAGRAM RUMAH BUMN KOTA BANDUNG**

(Studi Kasus akun Instagram @Rumah BUMN Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muhammad Fahriza Nurdiana

3112211145

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU

POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025