

Daftar Pustaka

Buku:

- Alaslan, A., Suharti, B., Laxmi, Rustandi, N., Sutrisno, E., & Rahmi, S. (2023). *Penelitian Metode Kualitatif*. <https://osf.io/preprints/thesiscommons/smrbh>
- Ardyan, E. E., Gunarso, S., Apriyanto, A., Ibrahim, H., Sepriano, S., & Safitri, N. (2025). *Buku Ajar Komunikasi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=6rRDEQAAQBAJ>
- Bahfiarti, T. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=5oM8EAAAQBAJ>
- Chakti, G., & Abadi, A. Y. (n.d.). *THE BOOK OF DIGITAL MARKETING: BUKU PEMASARAN DIGITAL*. CELEBES MEDIA PERKASA. <https://books.google.co.id/books?id=OQzBDwAAQBAJ>
- Dr. Irene Silviani, M. S. P., Prabudi Darus, S. M. I., & Pustaka, S. M. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGGUNAKAN TEKNIK INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA. <https://books.google.co.id/books?id=CTFAEAAAQBAJ>
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. S. E. M. M. (2015). *Strategi Pemasaran*. Media Pressindo. <https://books.google.co.id/books?id=ze29EAAAQBAJ>
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto*. Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7
Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Haryanto, D. (2019). Komunikasi Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco>.

2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_P
EMBEKUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Hastuti, P., & dkk. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.

Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*. Mizan Pustaka.
<https://books.google.co.id/books?id=YGTXCH2zLD0C>

Moleong, L. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Morrison, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=U9xDDwAAQBAJ>

Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H.,
Treggana, A. F. M., Zulfikar, R., & Handayani, T. (2021). *BRAND MARKETING*.
Penerbit Widina. <https://books.google.co.id/books?id=YVJFEAAAQBAJ>

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat:
eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–
274. <http://belajarsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Prasetyo Harisandi, S. M. M. M. (2025). *Buku Ajar Media Sosial*. PT KIMHSAFI
ALUNG CIPTA. <https://books.google.co.id/books?id=UatfEQAAQBAJ>

Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya
Serta Perspektif Islam*. Prenada Media.
<https://books.google.co.id/books?id=ofCNDwAAQBAJ>

Ayodya, R. W. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo.

Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. E. M. S., Dr. Miah Said, S. E. M. S., Sobirin, S. S.
M. S., & Media, S. A. H. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing
Concepts and Strategies*. SAH MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=pZu-DwAAQBAJ>

Helianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing Untuk Pemula*. Elex Media
Komputindo.

Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif*

Komunikasi dalam Bisnis. Universitas Brawijaya Press.

<https://books.google.co.id/books?id=whoIEAAQBAJ>

Jurnal:

Choirunnisak, M. (2020). PRODUK HOME INDUSTRI HASTA Skripsi. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, dan I. I. (2546). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi* (Vol. 5, Issue 1).

Khair, T., & Ma'ruf, M. (2020). Pengaruh strategi komunikasi media sosial instagram terhadap brand equity, brand attitude, dan purchase intention. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.25948>

Komunikasi, J., Fajar, A., Pascasarjana, P., & Manajemen, M. (2017). *Implementasi Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Pt Tokopedia Dalam*. VIII(September), 210–214.

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTARGRAM (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ ahlinyaobatmaag) PENDAHULUAN Komunikasi pemasaran adalah aktivitas yang*. 23–38.

NAIMAH, R. J., WARDHANA, M. W., HARYANTO, R., & PEBRIANTO, A. (2020). Penerapan Digital marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>

Nasional, E. (2022). 3) 1,2,3. 3(6), 6707–6714.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>

Rachmawaty, A. (2021). Strategi Marketing Menggunakan Instagram. *ATRABIS: Jurnal*

- Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 39–51.
<https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i1.565>
- Rizqiya, N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Laporan Posisi Keuangan Pada UMKM Berbasis WEB (Studi Kasus UMKM Home Catering). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 19(3), 383–390. <https://doi.org/10.32409/jikstik.19.3.65>
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Shofa Anggita Asmul Fauzi. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dapoer Marebu Tugas Akhir*.
https://repositori.untidar.ac.id/index.php?p=show_detail&id=14201&keywords=
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16–29.
<http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>
- Wayan Umbara, F. (2021). User Generated Content di Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bisnis. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 572–581.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i2.366>
- Yudhawasthi, C. M. (2023). Dokumen dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *BACA: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 9008(105), 43–58.
<https://doi.org/10.55981/baca.2023.1126>