HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU RUMAH BUMN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS UMKM BINAAN

(Studi Kasus pada akun instagram @rumahbumn.bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Devani Pratama Putri

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si.
NIDN. 0407128406

Pembimbing,

Sandra Irawaty., S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0411038007

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati., Dra., M.Si.
NIDN. 0003026606