

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU RUMAH
BUMN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS UMKM BINAAN
(Studi Kasus pada akun instagram @rumahbumn.bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Devani Pratama Putri

3112218010



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2025