

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Achjar, K. A. H. et al. (2023). *\*Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus\**. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Amane, A. P. O. et al. (2023). *\*Metode Penelitian Kualitatif: Perspektif bidang ilmu Sosial\**. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *\*Motivasi kehidupan\**. Guepedia.
- dr. Umaimah Wahid, M. si. (2016). *\*Komunikasi Politik\**.
- Dyatmika, T. (2021). *\*Ilmu komunikasi\**. Zahir Publishing.
- Moleong, L. J. (2017). *\*Metodologi Penelitian Kualitatif\** (36th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Noer, K. U. (2021). *\*Pengantar Sosiologi Untuk Mahasiswa Tingkat Dasar\**. Perwatt.
- Nurdin, A. et al. (2013). *\*Pengantar ilmu komunikasi\**. IAIN Sunan Ampel Press.
- Pilarwati, D. (2021). *\*Motif Pengunjung Di Dhapu Koffie Pekanbaru\**. Universitas Islam Riau.
- Pureklolon, T. P. (2016). *\*Komunikasi politik\**. Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhan, M. (2021). *\*Metode penelitian\**. Cipta Media Nusantara.
- Subiakto, H. (2015). *\*Komunikasi politik, media, dan demokrasi\**.

Prenada Media.

Ii, B. A. B. (1991). \*Sherif & Sherif (1956)\*: 22–45.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

Supraja, M., & Al Akbar, N. (2021). *Alfred Schutz: Pengarusutamaan fenomenologi dalam tradisi ilmu sosial*. UGM PRESS.

Schütz, A. (1932). *Der Sinnhafte Aufbau der Sozialen Welt*. Springer Vienna. <https://doi.org/10.1007/978-3-7091-3108-4>

## **B. Jurnal**

Aziz, J. A. (2019). \*Komunikasi interpersonal guru dan minat belajar siswa\*. IQ (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam, 2(02), 149–165.

Helmi, A. F., & Arisudana, I. (2009). \*Kepemimpinan transformasional, kepercayaan dan berbagi pengetahuan dalam organisasi\*. Jurnal Psikologi, 36(2), 95–105.

Hidayat, R. N. (2020). \*Penggunaan Buzzer Politik di Media Sosial Pada Masa Kampanya Pemilihan Umum\*. 'Adalah, 4(2), 29–38.  
[<https://doi.org/10.15408/adalah.v4i2.15606>](<https://doi.org/10.15408/adalah.v4i2.15606>)

Laiyah, S. A. et al. (2022). \*Persepsi mahasiswa terhadap Implementasi

sistem pembelajaran Daring akibat Covid-19\*. Indonesian Journal of Social Science and Education, 62–68.

Larasati, A. C., & Rakhmawati, N. A. (2024). \*Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Buzzer Politik Pada Media Sosial Twitter dan TikTok Dalam Pembentukan Pandangan\*.

[<https://doi.org/10.5281/zenodo.14278593>](<https://doi.org/10.5281/zenodo.14278593>)

Muhaemin, E., & Darsono, D. (2021). \*Komunikasi wartawan dalam reportase konflik agama\*. Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(2), 205–230.

Simanjuntak, A. S., & Djuyandi, Y. (2024). \*Gen-Z dan Politik: Menelusuri Strategi Kampanye Media Sosial Atalia Praratya Dalam Pemilu Legislatif 2024\*. Aliansi: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, 3(2), 62–74.

[<https://doi.org/10.24198/aliansi.v3i2.56107>](<https://doi.org/10.24198/aliansi.v3i2.56107>)

Sugiono, S. (2020). \*Fenomena Industri Buzzer Di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media\*. Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 47–66.

[<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>](<https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>)

Wulandari, C. D. (2023). \*Fenomena Buzzer Di Media Sosial Jelang

Pemilu 2024 Dalam Perspektif Komunikasi Politik\*. *Avant Garde*, 11(1), 134.

[<https://doi.org/10.36080/ag.v11i1.2380>](<https://doi.org/10.36080/ag.v11i1.238>)

Arianto, B. (2020). Salah Kaprah Ihwal Buzzer: Analisis Percakapan Warganet di Media Sosial. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/jiip.v5i1.7287>

Coates, L. (2022). “The Temporal ‘Succession’ of Here and Now Situations”: Schütz and Garfinkel on Sequentiality in Interaction. *Human Studies*, 45(3), 469–491. <https://doi.org/10.1007/s10746-022-09632-8>

Geniusas, S. (2025). Alfred Schutz’s phenomenology of sedimentations. *Continental Philosophy Review*, 58(3), 509–529. <https://doi.org/10.1007/s11007-025-09677-3>

Harff, D., & Schmuck, D. (2025). Who Relies on Social Media Influencers for Political Information? *The International Journal of Press/Politics*, 30(3), 841–864. <https://doi.org/10.1177/19401612241234898>

Hidayat, R. N. (2020). Penggunaan Buzzer Politik di Media Sosial Pada Masa Kampanye Pemilihan Umum. *'Adalah*, 4(2), 29–38. <https://doi.org/10.15408/adalah.v4i2.15606>

Larasati, A. C., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis Kesadaran

Masyarakat terhadap Buzzer Politik pada Media Sosial Twitter dan TikTok dalam Pembentukan Pandangan.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.14278593>

Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19–25.

<https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>

Peter, C., & Muth, L. (2023). Social Media Influencers' Role in Shaping Political Opinions and Actions of Young Audiences. *Media and Communication*, 11(3). <https://doi.org/10.17645/mac.v11i3.6750>

Santos, H. (2016). On Biography: A Schutzian Perspective. *Schutzian Research*, 8, 163–178.

Santos, H., & Susin, P. (2021). Relevance and time in Schutzian theory: methodological implications to interpretative biographical research. *Sociologia e Ricerca Sociale*, 124, 144–158.

<https://doi.org/10.3280/SR2021-124009>

Sugiono, S. (2020). Fenomena Industri Buzzer di Indonesia: Sebuah Kajian Ekonomi Politik Media. *Communicatus: Jurnal Ilmu*

*Komunikasi*, 4(1), 47–66. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.7250>

Tada, M. (2019). Time as sociology's basic concept: A perspective from Alfred Schutz's phenomenological sociology and Niklas Luhmann's social systems theory. *Time & Society*, 28(3), 995–1012.

<https://doi.org/10.1177/0961463X18754458>

Vargas, G. M. (2020). Alfred Schutz's Life-World and Intersubjectivity.

*Open Journal of Social Sciences*, 8(12), 417–425.

<https://doi.org/10.4236/jss.2020.812033>

Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam kajian sosial

sebuah studi tentang konstruksi makna. *Titian: Jurnal Ilmu*

*Humaniora*, 6(2), 325–338.

Wulandari, C. D. (2023). Fenomena Buzzer di Media Sosial Jelang

Pemilu 2024 dalam Perspektif Komunikasi Politik. *Avant Garde*,

11(1), 134. <https://doi.org/10.36080/ag.v11i1.2380>

