

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J. C. J. D. (2023). *Research Design Qualitatif, Quantitatif, and mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Ido Prijana Hadi, M. S. M., Wahjudianata, S.Sos., M. M. K. I., & Inggrit Indrayani, S.I.P., M. S. (2020). *Komunikasi Massa*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Evi Syafrida Nasution,. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN MODEL PRAKTIS PENELITIAN KUALITATIF*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- I Nyoman Jampel, (2016). *Komunikasi Massa*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sufmi Dasco Ahmad, S.H., M. H. (2018). *POLITIK, MEDIA MASSA, DAN KEBOHONGAN*. UNS (UNS Press).
- Sunarno SastroAtmodjo. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Henry Jenkins. (2006). *Convergence Culture*. Newyork University.
- Hazin Burhan Ibnu. (2024). *Pengertian strategi, pengembangan kurikulum: Teori, Model dan praktik*.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*.
- Samsu, S.Ag., M.Pd.I., P. D. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Sugiyono, P. D. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. ALFABETA, cv.
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris*. UIN KHAS Press (Anggota IKAPI).

Jurnal:

- Agung, B., Nugraha, A., Hasmawati, F., & Hamandia, M. R. (2024). *Strategi Radio Sonora 102 , 6 FM Palembang pada Program Siaran “ Indonesia Memilih .”* 2(1), 1–12.
- Amelia, P. (2020). Strategi Manajemen Radio Rri- Pro 2 Dalam Meningkatkan Minat Dengar Masyarakat Kecamatan Medan Denai Di Kota Medan. *Jurnal Network Media*, 53(9), 1689–1699. [file:///C:/Users/acer/Downloads/bab 1 buku manajemen strategik.pdf](file:///C:/Users/acer/Downloads/bab%201%20buku%20manajemen%20strategik.pdf)
- Bisri Mustofa, M. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *At-Tawasul*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.324>
- Diah Saputri, I., & Arief, M. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok oleh Divisi Media Sosial Dalam Mempromosikan Portal Berita Media Indonesia. *Jurnal Cyber PR*, 3(2), 126.
- Fauziah, E. R. (2013). Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Perilaku Anak Smp Negeri 1 Samboja. *EJournal Lmu Komunikasi*, 1(3), 1–16. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/ejournal_eka RF \(07-01-13-03-45-59\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/ejournal_eka_RF_(07-01-13-03-45-59).pdf)
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020). Community Relation Dalam Menjaga Citra Positif Radio. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.31602/jm.v3i2.3688>
- Hazin Burhan Ibnu. (2024). *Pengertian strategi, pengembangan kurikulum: Teori, Model dan praktik*.
- Henry Jenkins. (2006). *Convergence Culture*. Newyork University.
- Ismed, M. (2020). Perubahan Dan Inovasi Media Radio Di Era Digital. *Mediasi*, 1(2), 92–102. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v1i2.37>
- Khatifah, L. (2023). *Strategi Pimpinan Redaksi Media Online*. 5586.

- Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa dan Demokrasi Ekonomi Politik di Era Konvergensi Media. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 2(1), 63–78. <https://doi.org/10.47776/mjprs.002.01.05>
- Kustiawan, W., Agustias, E. J., Sapriadi, M. H., Sabilla, S., Lajuba, S., & Bahri, Z. H. (2023). Teknik Penyiaran Radio dan Bentuk-Bentuk Program Siaran dalam Radio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 9574–9580.
- Kustiawan, W., Ja'far, Tanjung, A. S., Siregar, A. A., Rifa'i, A., & Purba, A. M. (2022). Sejarah Singkat Radio, Format, Perangkat Siaran, Revolusi Serta Keunggulan Dan Kelemahannya. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 1–23.
- Kustiawan, W., & Ramadhani, A. (2024). Strategi Pengelolaan Siaran Radio di Era Perkembangan Teknologi Internet. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 549–555. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.516>
- M Dika Taufiqurrohman. (2023). “Konten Siaran Radio Berbasis Kearifan lokal (Studi kasus Hariring Dangding Sebagai Program Unggulan Radio Cakra 90,5 FM)”. 1–78.
- Mahfudhoh, A. (2022). *Strategi Penyiaran Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Pada Program Acara Gedang Agung Di Lembaga Penyiaran Publik Lokal Radio Suara Lumajang Kabupaten Lumajang Tahun 2021*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

- Nurhaliza, S., & Farid, F. (2022). Strategi Komunikasi Program Radio Pendidikan Sebagai Media Sumber Pembelajaran dan Informasi. *Koneksi*, 6(1), 76. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15464>
- Nurrohman, A. S., & Mujahidin, A. (2022). Strategi Dakwah Digital Dalam Meningkatkan Viewers Di Channel Youtube Jeda Nulis. *JUSMA: Jurnal Studi Islam Dan Masyarakat*, 1(1), 20–32. <https://doi.org/10.21154/jusma.v1i1.513>
- Pamungkas, C. (2017). Global village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan. *Jurnal Global & Strategis*, 9(2), 245. <https://doi.org/10.20473/jgs.9.2.2015.245-261>
- Paramita, N. T., & Utomo, A. P. Y. (2020). Analisis Tindak Tutur Ekspresif Radio Prambors Program Sapa Mantan. *Caraka: Jurnal Ilmu Kebahasaan, Kesastraan, Dan Pembelajarannya*, 6(2), 104–118. <https://doi.org/10.30738/.v6i2.7847>
- Saragih, M. Y. (2019). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>
- Setiawan, H., & Darmastuti, R. (2021). Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal). *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 13(2), 159–174. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v13i2.14089>
- Siddik, I., Komunikasi, P. I., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2021). *Manajemen program ceria pagi sebagai program siaran unggulan radio bandar bagan citranuansa 102,5 fm (bbc)*.
- Sultan A, E., Insan Nur, A., & A Samad, A. (2023). Pengaruh Kualitas Penyiar dan Program

Siaran Terhadap Citra Perusahaan, Kepuasan dan Loyalitas Pendengar Radio di Kota Makassar. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 2 (2)(2), 87–93.

Sulthan Ramdhani. (2021). *Manajemen Siaran Pada Program Tabligh Cahaya Qolbu Di Radio Cakra 90,5 FM Di Kota Bandung*. 1–106.

Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). *E-Journal "Acta Diurna,"* V(2), 1–13.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/11719>

Tranggono Didiek, Nidita Ajeng, & Juwito Putri. (2020). Pengaruh Terpaan Iklan Nacific di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun@nacificofficial. id. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), h.144.

Yunitarini, R. (2013). Sistem pendukung keputusan pemilihan penyiar radio terbaik. *Jurnal Ilmiah Mikrotek*, 1(1), 43–52. <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/jim/article/download/166/163>

Website:

Logo Radio Cakra 90,5 FM <https://radiocakrabandung.com/>

Program Siaran Radio Cakra 90,5 FM <https://radiocakrabandung.com/>

Poster Program Siaran Gudang Dangdut <https://radiocakrabandung.com/>

Konten Piomongeun Gudang Dangdut <https://vt.tiktok.com/ZSSYjRAYb/>

Adsanse pada program gudang dangdut <https://vt.tiktok.com/ZSSDXj4Xx/>

Live Tiktok konten “Piomongeun” Gudang Dangdut

https://www.tiktok.com/@cakra905fm?_t=ZS-8yW1yA67sBU&_r=1

Akun Tiktok Radio Cakra 90,5 FM https://www.tiktok.com/@cakra905fm?_t=ZS-

[8yW1yA67sBU&_r=1](#)

