

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis program siaran gudang dangdut dalam mempertahankan loyalitas pendengar, dengan berfokus pada program siaran gudang dangdut dalam mempertahankan loyalitas pendengar melalui konten “Piomongeun”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan yang dikemas oleh program gudang dangdut dalam mempertahankan loyalitas pendengar, konten “Piomongeun” dapat mempertahankan loyalitas pendengar dari program gudang dangdut, strategi konten “Piomongeun” dalam mempertahankan loyalitas pendengar dari program gudang dangdut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, menggunakan model Miles dan Huberman yang menggunakan reduksi data, penyajian data, Penarik Kesimpulan dan Verifikasi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi ke kantor radio cakra 90,5 FM, akun tiktok radio cakra @cakra905fm, siaran radio cakra 90,5 FM, wawancara mendalam dengan Prima Lazuardy program manager radio cakra 90,5 FM, Venny Pepey penyiar program gudang dangdut, pendengar program siaran gudang dangdut. Uji kredibilitas data menggunakan triangulasi sumber serta *membercheck*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program "Gudang Dangdut" di Radio Cakra 90,5 FM berperan penting dalam mempertahankan loyalitas pendengar, terutama ibu-ibu, dengan menyajikan lagu-lagu hits dan informasi ringan. Penyiar, seperti Teh Venny Pepey, menggunakan gaya komunikasi yang akrab dan bahasa Sunda untuk menciptakan kedekatan dengan pendengar. Konten "Piomongeun" menggabungkan berita viral dengan musik dangdut, menjadikannya unik dan relevan. Radio Cakra juga memanfaatkan platform digital seperti TikTok untuk menjangkau audiens lebih luas. Evaluasi berkala dilakukan untuk memastikan konten tetap *fresh* dan sesuai dengan kebutuhan pendengar.

Kesimpulan Program "Gudang Dangdut" di Radio Cakra berhasil mempertahankan minat pendengar karena cara penyiar yang akrab dan santai, dengan membahas topik yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, seperti gosip artis dan lagu-lagu hits. Selain itu, ada interaksi langsung dengan pendengar.

Kata Kunci : Program gudang dangdut, konten “Piomongeun”, loyalitas pendengar, radio cakra 90,5 fm

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the Gudang Dangdut broadcast program in maintaining listener loyalty, focusing on the Gudang Dangdut broadcast program's efforts to maintain listener loyalty through its "Piomongeun" content. The purpose of this study was to determine the message packaging used by the Gudang Dangdut program in maintaining listener loyalty, the "Piomongeun" content's ability to maintain listener loyalty to the Gudang Dangdut program, and the "Piomongeun" content strategy in maintaining listener loyalty to the Gudang Dangdut program.

This study used a qualitative method with a case study approach, utilizing the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, conclusion drawing, and verification. Data collection techniques were conducted through observations at the Cakra 90.5 FM radio office, the Cakra radio TikTok account @cakra905fm, Cakra 90.5 FM radio broadcasts, and in-depth interviews with Prima Lazuardy, the program manager of Cakra 90.5 FM radio, Venny Pepey, the Gudang Dangdut program announcer, and listeners of the Gudang Dangdut program. Data credibility was tested using source triangulation and member checking.

The results of the study indicate that the "Gudang Dangdut" program on Radio Cakra 90.5 FM plays a crucial role in maintaining listener loyalty, particularly among mothers, by presenting hit songs and light-hearted information. Broadcasters, such as Teh Venny Pepey, use a friendly communication style and Sundanese to create a close relationship with listeners. The "Piomongeun" content combines viral news with dangdut music, making it unique and relevant. Radio Cakra also utilizes digital platforms like TikTok to reach a wider audience. Regular evaluations are conducted to ensure the content remains fresh and relevant to listeners' needs.

Conclusion: The "Gudang Dangdut" program on Radio Cakra successfully maintains listener engagement due to the broadcasters' friendly and relaxed style, discussing topics relevant to everyday life, such as celebrity gossip and hit songs. Furthermore, there is direct interaction with listeners.

Keywords: *Gudang Dangdut program, "Piomongeun" content, listener loyalty, Radio Cakra 90.5 fm*