

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agustini. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Bandur, H. (2023). Pater Ernest Waser, Svd Keagamaan dan Humanitas. Percetakan Pohon Chaya.
- Djerubu, D. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi. pradina pustaka.
- Gladden, S. (20215). Mmemimpin Kelompok Kecil Dengan Tujuan. Pt Gloria Usaha Mulia (GUM).
- Haris, H. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Salemba Humanika.
- Hanim, L. M. (2024). Merajut Kesejahteraan Mental Masyarakat Pemberdayaan Komunitas dalam Aksi. Jejak Pustaka.
- Hermelia Megawati, (2024). Psikologi Komunitas Peran aktif psikologi untuk masyarakat.
- Kusumastuti, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Marzuki. (2024). Telaah Kurikulum. Cv. Mega Press Nusantara.
- Masithoh, S. (2024). Sosiologi Agribisnis. Azzia Karya Bersama.
- Nasution, E. S. (2024). Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Nursafitri, L. (2023). Teknologi Pembelajaran Konsep dan Aplikasinya Era Disrupsi. Jejak Pustaka.
- Rahmawati, I. (2022). Pengantar Sosiologi Sosial. PT Bumi Aksara.
- SUGIYONO, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta, cv.

Setiawan, T. (2025). Perspektif Identitas Sosial. Ideas Publishing.

Suhardono, E. (2025). Teori Peran Konsep, Derivasi dan Implikasi di Era Tranformasi sosio-Digital (Zi. Jawara (ed.)).

Sulaiman. (2024). Bukan Penggerrak Tapi Tergerak. Cv Adanu Abimata.

Sulaeman, E. (2022). Politik Identitas. Pustaka Al-kautsar.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori Komunikasi Kelompok. Jurnal Ilmu Pendidikan, 7(2), 809–820.

Zaid, H. (2021). Teori Komunikasi Dalam Praktik. Zahira media publisher.

Jurnal:

Arbi, F., & Indra Dewi, S. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 6(2), 69–74. www.publikasi.unitri.ac.id

Girnanfa, & Susilo, A. (2022). Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta. Journal of New Media and Communication, 1(1), 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>

Hudhriah, Rahman, Rayhansyah, & Nisa,(2024). Peran Komunikasi Virtual sebagai Metode Pembelajaran Jarak Jauh. AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi, 1(5), 231–242.

Laksana, S. I., & Saputro, E. N. (2019). Analisis Fungsi Komunikasi Kelompok dalam Mempertahankan Kearifan Lokal (Studi analisis deskriptif kelompok paguyuban Pantai Watu Kodok). <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/70586>

Muhammad Hendra Firmansyah. (2022). Sense of Belonging Banser : Studi Atas Konsepsi Bela Negara Pendidikan Islam Di Satkoryon Banser Pasirian. SIRAJUDDIN : Jurnal Penelitian Dan Kajian Pendidikan Islam, 2(1), 10–19. <https://doi.org/10.55120/sirajuddin.v2i1.580>

Mulyono, T. T. (2021). Fotografi Instagram: Studi Literatur. Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi), 1(2), 120.

<https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2020.1.2.566>

- Agustini. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Nurhayati, W. (2020). Groupthink Dalam Pembuatan Keputusan Kegiatan Bina Desa Kelompok Mahasiswa Pecinta Alam. Jurnal Syntax Fusion, Vol. 1, 2507(February), 1–9. file:///D:/BACK UP DATA C/BISMILLAH SKRIPSI/TEORI jurnal/3-Article Text-23-1-10-20201028.pdf
- Pratama, R., Widjajanta, B., & Razati, G. (2019). Co-Branding Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image. Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, 17(1), 9. <https://doi.org/10.17509/strategic.v17i1.17531>
- Sarifah, R. (2016). Identitas Sosial Dengan Prasangka Pada Prajurit Tni Ad Terhadap Anggota Kepolisian. Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan, 04(01), 75–88. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/2879>
- Sitopu, A. C., & Wahyuni, I. I. (2020). Strategi Pembentukan Branding Bober Café Bandung Sebagai Ruang Komunitas. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian, 6(1), 435–448. <https://doi.org/https://doi.org/10.10358/jk.v6i1.750>
- Sulistyowati, T. (2019). Model Adaptasi Pekerja Migran Perempuan Dalam Mengkonstruksi Identitas Sosial Di Negara Tujuan. Jurnal Perempuan Dan Anak, 2(1), 1. <https://doi.org/10.22219/jpa.v2i1.5633>
- Surya, J., Amali, M., & Hakam, A. (2016). Metode Dakwah dan Identitas Sosial Alumni Darul Musthafa Tarim Hadromaut Yaman pada Majelis Rasulullah di DKI Jakarta. Jurnal Online Studi Al-Qur'an, 12(2), 158–170. <https://doi.org/10.21009/jsq.012.2.02>
- Toyyebah, Z. (2017). Pengaruh pengungkapan diri di media sosial terhadap perkembangan identitas diri siswa sman 2 pamekasan skripsi. Jurnal Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wibisono, M. D., & Musdalifah. (2020). Pengembangan Skala Identitas Sosial: Validitas, dan Analisis Faktor Konfirmatori. Jurnal Unissula, 15(1), 60.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori Komunikasi Kelompok. Jurnal Ilmu Pendidikan,

7(2), 809–820.

Zefanya, S. C. (2022). Pola Komunikasi Kelompok Dalam Mengoptimalkan Kinerja Karyawan Pt. Global Pharma Indonesia.

<http://repositori.buddhidharma.ac.id/1423/%0Ahttp://repositori.buddhidharma.ac.id/1423/1/COVER - BAB III.pdf>

