

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“Strategi *Content Marketing* Melalui Media Sosial Instagram *Beauty house Life Limbangan* Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Akun *@beautyhouselimbangan*”. adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi

Bandung, 15 Agustus 2025

Yang me



Zian Nabila

3112211115