

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KLINIK KECANTIKAN *BEAUTY HOUSE LIFE*
LIMBANGAN DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Akun Instagram @beautyhouselimbangan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program S1 Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Zian Nabila

3112211115

Menyetujui

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing



Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 432.200.116

NIP. 197911272005012002

Mengetahui

Dekan FISIP



Dr. Hersusetyati, Dra. M.Si

NIP. 196602031993032001