

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM KLINIK KECANTIKAN *BEAUTY HOUSE LIFE*
LIMBANGAN DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN
KONSUMEN**

(Studi Kasus Akun Instagram @beautyhouselimbangan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Program S1 Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Zian Nabila

3112211115

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2025