

DAFTAR PUSTAKA

(Kotler, P., & Keller 2016), Business and Management , Vol.10 No.1 , 18 Januari 2022

(Fitriani and Prasetyo, H 2021), Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Mengikuti Kegiatan Organisasi

(Ghozali 2018), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9 ed.)

(Kotler and Keller 2020), Marketing Management (15th ed.)

(Sugiyono 2019), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

(Hootsuite and Social 2024), Digital Report Indonesia 2024

(Hair and al. 2019), Multivariate Data Analysis (8th ed.)

(Hasan 2020), Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya

(Arikunto 2019), Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Revisi ed.)

(Nasrullah 2015), Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi

(Creswell 2014), Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)

(Sekaran and Bougie 2016), Research Methods for Business: A Skill Building Approach (7th ed.)

(Arikunto 2013), Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik

(Sugiyono 2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D

(Supriyanto and Indrayani 2020), Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Masyarakat pada Kegiatan Pelatihan

(Putri and Setiawan 2021), Efektivitas Konten Media Sosial dalam Menarik Minat Peserta Pelatihan

[file:///C:/Users/HP/Downloads/\(201-208\)+Daniel+Handoko+et+al+-+Pelatihan+konten+Media+Sosial+Meningkatkan+Minat+Masyarakat+terhadap+Ponpes+IKADI.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/(201-208)+Daniel+Handoko+et+al+-+Pelatihan+konten+Media+Sosial+Meningkatkan+Minat+Masyarakat+terhadap+Ponpes+IKADI.pdf)

(Nurjanah 2020), Pengaruh Iklan di Media Sosial terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen

<https://media.neliti.com/media/publications/384268-none-9e7b91c6.pdf>

(Kusumawati 2021), Pengaruh Digital Marketing dan Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen

<https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/287>

(MENGATASI and MEDAN 2025), Muhammad Arif Basuki

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/740%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/740/1/35>. Muhammad Arif Basuki

[%281502080011%29.pdf](#)

(Agustina and Nugroho 2020), Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Mahasiswa

[file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+Nas_04_\[14-1-2020\].pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/admin,+Nas_04_[14-1-2020].pdf)

(Fitriani and Prasetyo, H 2021), Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Mengikuti Kegiatan Organisasi

(Cahyani and Wibowo 2020), Pengaruh Media Sosial terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen

(Hootsuite and Social 2024), Digital Report Indonesia 2024

(Informatika 2023), Tren Media Sosial di Indonesia 2023

(Indonesia 2023), Laporan Kinerja Balai Pelatihan SDM Mutu Metrologi dan Jasa Perdagangan