

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGIKUTI PELATIHAN DIBALAI PELATIHAN MUTU METROLOGI DAN JASA PERDAGANGAN

Fenomena perubahan penurunan jumlah peserta pelatihan pada tahun 2024 dibandingkan tahun 2023, khususnya pada program Pelatihan Juru Takar di Balai Pelatihan SDM Mutu Metrologi dan Jasa Perdagangan (BPMJP). Padahal, BPMJP telah aktif menggunakan media sosial sebagai sarana informasi dan promosi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial, bagaimana pengambilan keputusan peserta, serta seberapa besar pengaruh media sosial terhadap pengambilan keputusan peserta dalam mengikuti pelatihan di BPMJP. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel Slovin dari populasi sebanyak 424 peserta. Sampel penelitian berjumlah 81 responden dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana, dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan peserta, sehingga mempertegas pentingnya hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan peserta, sehingga mempertegas pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana informasi dan komunikasi strategis dalam mendukung proses pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis, khususnya bagi pengelola BPMJP dalam merumuskan strategi komunikasi yang lebih efektif melalui media sosial untuk meningkatkan partisipasi peserta pelatihan di masa mendatang.

Kata kunci : Media Sosial, Pengambilan Keputusan Peserta

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON DECISION-MAKING IN ATTENDING TRAINING AT THE TRAINING CENTER FOR METROLOGY QUALITY AND TRADE SERVICES

The phenomenon of a decrease in the number of training participants in 2024 compared to 2023, particularly in the Juru Takar Training Program at the Human Resource Development Center for Metrology Quality and Trade Services (BPMJP), has become a notable concern. This decline occurred despite BPMJP actively utilizing social media as a means of information dissemination and promotion. Therefore, this study aims to examine how social media is used, how participants make decisions, and to what extent social media influences participants' decision-making in attending training programs at BPMJP, this research uses a quantitative method with a Slovin sampling technique from a population of 424 participants. The sample consisted of 81 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression, including validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and t-tests, the results of the study show that social media has a positive influence on participants' decision-making, thus reinforcing the importance of utilizing social media as a strategic tool for information and communication to support faster and more accurate decision-making processes, this research is expected to provide both theoretical and practical benefits, particularly for BPMJP management in formulating more effective communication strategies through social media to increase participant engagement in future training programs.

Keywords: Social Media, Participant Decision-Making