

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Andy, P. W., Jefry, A. M., & Aniek, d. (2020). *Digital Marketing*. Malang: PT. Literindo Berkah Karya.
- Dhian, T. U., & Budi, S. (2021). *Buku Ajar pengantar Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Paskal Books.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Kota Makassar: CV SAH MEDIA.
- Nenden, H. N. (2023). *Strategi Digital Marketing*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Nur, W. dkk (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis Suatu Pengantar*. Purbalingga: CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Komalasari, D. K., A. P., & dkk. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Sholihin, R. (2019). *Strategi dan Implementasi Sederhana Kegiatan Marketing Untuk Bisnis Dan Usaha*. Yogyakarta: Quadrant.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif & kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Wibowo, A. (2025). *Pengantar Strategi Bisnis Digital*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Yusfin, A. A., T. A., & dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan*. Sulawesi Selatan: CV. Berkah Utami.

Skripsi :

Desti, F. A. (2023). *Strategi Pemasaran Digital dalam meningkatkan minat beli konsumen di market place shopee @costomajaib*. Tangerang: Universitas Buddhi Darma.

Inseri. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Oleh-Oleh Lokal pada Toko Sinaan di Biak Papua*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Mutmainah. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Besi Maju Makmur*. Semarang: Universitas Semarang.

Pebryani, R. (2023). *Pengaruh Digital Marketig Online Terhadap Minat Beli Konsumen Untuk Melakukan Reservasi Secara Online Pada Anggrek Shopping Hotel Bandung*. Bandung: Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Putri, R. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Handphone pada Toko Dunia Cell di Kota Surabaya*. Universitas Bhayangkara Surabaya.

Jurnal:

APJII (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang> Yosanda Zata Aman, Lilik Kustiani, Diah Widiawati,

Wardatuz Zakiyah (2024). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

https://www.researchgate.net/publication/377777821_Analisis_Pengaruh_Strategi_Pemasaran_Online_terhadap_Keputusan_Pembelian_Konsumen