

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Harliantara, H. (2021). *Buku ajar pengantar produksi siaran radio*. Jakad Media Publishing.

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Produksi_Siaran_Radi/X6LvEAAAQBAJ

Harliantara, H. (2023). *Buku ajar pengantar produksi siaran radio*. Jakad Media Publishing.

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Produksi_Siaran_Radi/X6LvEAAAQBAJ

Sudarmawan, W. (2024). *Manajemen penyiaran radio digital online*. Penerbit Andi.

https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Penyiaran_Radio_Digital_Online/cu4LEQAAQBAJ

Setiawan, Y. L., Yendra, M., Yusnaini, M., Firmansyah, F., Putra, R. H., Ginting, G., Eka Sila, G., & Bakhtiar, R. (2024). *Public relations di era digital*. CV Gita Lentera.

https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations_Di_Era_Digital/5-pJEQAAQBAJ

Tarahan, P., & Lampung, B. (2016). Интегрированные Маркетинговые Коммуникации И “Public Relations.” *Новый Университет. Серия «Экономика И Право»*, 12 (70), 174–189.

Utami, T. (2024). No Title. 99–100.

https://www.google.co.id/books/edition/UMKM_DIGITAL_Teori_dan_Implementasi_UMKM/hWolEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+instagram&pg=PA99&printsec=frontcover

Yusniah, Y., Putri, A., & Simatupang, A. (2022). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(2), 330–337. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i2.2460>

Jurnal:

Angelia, F. (2020). *Public relations di era digital* (edisi pert). Syiah kuala universitas press.

Arismayanti, ni ketut. (2022). *No Title*.

Burhana, A. (2020). *Makna Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri*. 12–40.

Dewi, R. D. L. pramesti. (2024). *No Title*. [https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations_dalam_Berbagai_Dimensi/M3WnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori pr digital&pg=PA10&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Public_Relations_dalam_Berbagai_Dimensi/M3WnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+pr+digital&pg=PA10&printsec=frontcover)

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2014). 6–18.

Ii, B. A. B., & Teori, L. (2018). 8–50.

Jurnal, T., Komunikasi, I., Humaniora, S., Mei, N., Jl, A., Dahlan, K. H. A., Timur, K. C., & Selatan, K. T. (2024). *Digital Public Relations Dalam Pemanfaatan Program Keluarga Harapan (PKH) Kementerian Sosial RI Ahmad Haikal Kahfi Winda Dwi Astuti Zebua digital public relations dalam program PKH , dilansir dari website kemensos , program keluarga kepada masyarakat . Humas mengkomunikasikan informasi penting tentang program PKH , mudah dalam melakukan komunikasi .*

Dengan mudahnya dalam menyampaikan informasi. 2(2).

Oktaviana dkk, F. (2022). *Public Relations dan Teknologi* (edisi pert). nas media pustaka.

Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suharti, S., Sanjaya, M., Dahlan, J. K. H. A., Cireundeu, K., Ciputat, T., & Selatan, K. T. (2023). Pemanfaatan Instagram Di Star Radio Tangerang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(4), 32–43. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1500>

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). *ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA KONTEN INSTAGRAM @ ALAMINUNIVERSAL*. 3(1), 1–12.

Syahrozi, A. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk, Keluarga Berencan Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak (DPPKBP3A) Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana (KB) Di Tanah Grogot. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 8(4), 122–134.

