

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
KAMPANYE PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS***

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kampanye Pemasaran Ramadan di
Evermos)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

NUR SILFIA RANI

3112201087

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Pupi Indiranti Z, S.Sos., M.Si.
NIP 432.200.116


Reza Saeful Rachman, S.S., M.Pd.
NIP 432.200.146

Menyetujui,
Dekan Universitas Sangga Buana YPKP



Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si.
NIP 19660231993032001