

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
KAMPANYE PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kampanye Pemasaran Ramadan di
Evermos)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

NUR SILFIA RANI

3112201087



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2025