

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Rapanna, Patta). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Raymond, R., Sampe, F., Nurmansyah, N., Yulianti, N. L. P. N., Girsang, N. M., Subarkah, C., ... & Kholilah, K. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Widyawati, dkk (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis Suatu Pengantar*. Purbalingga: CV.Eureka Media Aksara.
- Nursyamsi Ichsan, S. H., MH, M., & Ramli, S. E. (2022). *Hukum Perjanjian & Bisnis*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka.
- Cahyadi, N dkk. (2022). *Bisnis Digital Sebuah Peluang di Era Digital*. Indramayu: CV. Adanu Abimata
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Cirebon: Penerbit Insania.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniasih, Dewi dkk. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: CV Alfabeta
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta:PT. Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Isnati dan Rizki, F. (2019). *Manajemen Strategi Intisari Konsep & Teori*. Yogyakarta: Penerbit Andi. Hal. 56
- Nur'aini DF, F. (2020) *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Wahyudi, S. T. (2021). *Mengembangkan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah: Berbasis Ekonomi Klaster*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (Ed.); 2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, Sigit Hermawan *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif dan kualitatif*, (Malang: Media Nusa Creative 2016).
- Yuniarsih, Syarief Hidayatullah *Langkah-langkah operasionalisasi parameter dalam penelitian kualitatif*, (Kab. Karawang: CV Saba Jaya Publisher 2025)
- Sundari dan Hanafi (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: UIRPRESS.

### Sumber Jurnal

- Pratiwi, A. M., & Rohman, A. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Dengan Pendekatan Analisis Swot Perspektif Marketing Syariah Pada Toko Fihadaessie Surabaya. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 881-898.
- Fitria, L., Lubis, F. A., & Nurbaiti, N. (2024). Analisis Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Suhada

- Grup. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 5(3), 212-223.
- Khanafi, A. (2023). Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Digital pada Bisnis Fashion. In Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis (Vol. 1, No. 1, pp. 216-226).
- Alverina, C., Utami, W., & Krisprimandoyo, A.D. (2024). Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan pada Bisnis Bakery Tenggilis. Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen, 6(1), 73-94.

### Sumber Skripsi

- Arisa, A.D (2022). Analisis Strategi Pemasaran Digital pada Produk Thrifting Brandablestuff Melalui Sosial Media Instagram [Universitas Sangga Buana YPKP Bandung]. <https://repository.usbykp.ac.id/3297/>
- Mulsyain, E.Y (2023). Analisis Strategi Digital *Marketing* pada PT Kepri Power Solution di TanjungPinang [STIE Pembangunan Tanjungpinang]. <https://repo.stiepembangunan.ac.id/id/eprint/63>

