

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PRODUK KOPI KHAS SUBANG
(Studi Kasus pada Akun @kopicupumanik)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Wulan Azhariah

3112211123



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116

Mengetahui,
Dekan FISIP

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si

NIP. 196602031993032001