

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PRODUK KOPI KHAS SUBANG**
(Studi Kasus pada Akun @kopicupumanik)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Wulan Azhariah
3112211123



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2025**