

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara, H. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Y. S. Hayati, Ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Daga, R. (2025). *Personal Branding: Bagaimana Mendefinisikan Diri dan Membangun Citra untuk Kehidupan yang Lebih Baik* (U. T. Arsa, Ed.). PT. Adab Indonesia.
- Djerubu, D., Mustikarani, I. K., Ardyanti, D., Rizqi, M., Dewi, N. N. S. A., Mulyono, T. T., & Wahyuni, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. Sukmawati, Ed.). Pradina Pustaka.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Dhika, J. S., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik* (Ubaedy & A. Wiranata, Eds.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS (M. T. Multazam, Ed.). UMSIDA Perss.
- Pahrudin, P. (2020). *Pengantar Ilmu Public Speaking: Teori & Praktik* (N. Christiani, Ed.). CV ANDI OFFSET.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi* (T. Surjaman & R. K. Soenendar, Eds.; revisi, Vol. 1). Simbiosis Rekatama Media.
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Teori Komunikasi* (Ed.1, Cet.1, Vol. 1). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA. www.cvalfabeta.com
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*.
- Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa* (Sartika, Ed.). Ghalia Indonesia.

JURNAL dan SKRIPSI

- Amalih, I., & Khairul Maknun, M. (2022). *Identitas Manusia Dalam Konsep Insan Kamil (Studi Atas Pemikiran Abdul Karim Al-Jili)*. <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/el-warqoh>
- Ari Ramdhanu, C., & Sunarya, Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Identitas Diri. In *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research* (Vol. 3, Issue 1). http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Aulia, M. F. (2023). *DESKOVI : Art and Design Journal Tinjauan Teoretis Mengenai Citra Sebagai Komoditas Identitas: Studi Kasus Fenomena Gerakan Hijrah Kontemporer*. 6(2), 173–186.
- D Talli, A. S., & Sulaiman. (2023). Pengaruh Trainer Dan Metode Pelatihan Terhadap Kinerja (Studi Pada Peserta PT. Pelita Training Centre Makassar). *EMBISS*, 3(4), 553–559. <https://doi.org/10.59889/embiss.v3i4.264>
- Firan Marenza, A., Yanto,) ;, Dianti, M. H., & Dehasen Bengkulu, U. (2024). Personal Branding “Gemoy”Prabowo (Case Study On The Tiktok Account @Partai Gerindra). *Jurnal Multimedia Dehasen*, 3(4), 209–218.
- Mentari Putri, D., Freddy Prisanto, G., Febrina Ernungtyas, N., Anisa Putri, S., & Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi, S. (2022). Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya195>
- Murdoko, E. W. H., & Hindiarto, F. (2013). *What It Takes to be An Effective & Attractive Trainer*. PT Gramedia.
- Paramansyah, A., Ghulam, D. M., & Ernawati, E. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(1), 88–107. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v2i1.77>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Startegi Branding: Teori dan Persepsi Komunikasi dalam Bisnis*. UB Press.
- Puspita, D. A. (2022). Personal Branding terhadap Sosial Media. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 856–871. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4503>

- Salsabila, A., Handini Listyani, R., Studi Sosiologi, P., & Ilmu Sosial, J. (2023). *Identitas Diri Remaja Perempuan Perkotaan Di Media Sosial: Studi Pada Penampilan Mahasiswi Surabaya Di Tiktok* (Vol. 12).
- Selwen, P., & Rahena, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kemampuan Public Speaking Mahasiswa. In *Jurnal Pendidikan Buddha dan Isu Sosial Kontemporer* (Vol. 3, Issue 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.56325/jpbisk.v3i2.46>
- Simanjuntak, T., Situmorang, Y., Harianja, T., Wati, D., Gaol, L., Prodi, R. H., Agama, P., Fakultas, K., & Kristen, I. P. (2025). Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora Pengaruh Media Sosial Terhadap Identitas Remaja. In *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora* (Vol. 4). <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Sufyan, A., Pribadi, F., Sos, S., & Sosio, M. (2021). *Dramaturgi Tki Ilegal Di Kepulauan Kangean*.
- Vanie, A., & Filzani, N. (2024). Konsep Pembentukan Personal Branding Peter Montoya Pada Akun Instagram @satriviavijie. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.36441/mahardikaadiwidi.v3i2.1857>
- Zahrok, S. L., & Sudikan, S. Y. (2021). *Identitas Budaya Enik Bali dalam Kumpulan Puisi Patiwangi karya Oka Rusmini Identitas Budaya Etnik Bali dalam Kumpulan Puisi Patiwangi Karya Oka Rusmini (Kajian Identitas Budaya Stuart Hall)*.