

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Djerubu, David Et Al. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st Ed. Ed. M.Pd. Dr. Fatma Sukmawati. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. 1st Ed. Ed. Tim Qiara Media. Pasuruan, Jawa Timur: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Hardani Et Al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st Ed. Ed. Ak Husnu Abadi, A.Md. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding (Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah Di Dunia Politik)*. 1st Ed. Eds. Ubaedy, Andaru Wiranata An, Mulyono, And Supriatno. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Herlina Et Al. 2023. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st Ed. Ed. M.Pd Abdul Khakim. Pasuruan, Jawa Timur: Cv Basya Media Utama.
- Juariyah, And Afnan Salsabila Sungkar. 2023. *Komunikasi Pemasaran Batik Tie Dye Jember Dalam Meningkatkan Produk Lokal*. 1st Ed. Eds. Sutikno And Abdul Jalil. Jember: Um Jember Press.
- Kohar, Abdul Et Al. 2024. *Digital Marketing: Era Revolusi Industri 4.0*. 1st Ed. Eds. Hartini, Yusuf Deni Kristanto, And Tim Lakeisha. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Moh. Ainurrofiqin. 2023. *Teknik Branding 5.0*. 1st Ed. Eds. Astria Sekar Arum, Rizky Anniza Puspitasari, And Andhika. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nashrullah, Mochamad Et Al. 2023. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. 1st Ed. Eds. M.Kn. M. Tanzil Multazam , S.H., S.H Wiwit Wahyu Wijayanti, And S.Pd Mochamad Nashrullah. Sidoarjo, Jawa Timur: Umsida Press.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, Dan Etika*. 1st Ed. Eds. Nunik

Siti Nurbaya, Nur Slamet, Iqbal Triadi, And Pratama Setya Ilham. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Putri, Debi Eka Et Al. 2021. *Brand Marketing*. 1st Ed. Ed. Usman Taufik. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Raharjo, Farco Siswiyanto. 2019. *The Master Book Of Personal Branding (Seni Membangun Merek Diri Dengan Teknik Berbicara)*. 1st Ed. Ed. Fira Husaini. Yogyakarta: Quadrant.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 2nd Ed. Ed. Mt Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. Bandung: Alfabeta.

Suriati, Samsinar, And Nur Aisyah Rusnali. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st Ed. Eds. Kowim Sabilillah, Diky M. Fauzi, And Saiful Mustofa. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Wardhana, Aditya. 2024. *Brand Management In The Digital Era – Edisi Indonesia*. 1st Ed. Eds. Mahir Pradana, Eri Setiawan, And Salsabela Meiliana Wati. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan*. 1st Ed. Ed. Iskandar Hadi. Jakarta Selatan: Feb-Up Press.

Skripsi:

Indahwati, R. (2021). Analisis personal branding jasa MUA melalui Instagram @readysoebagyo_makeup (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Jurnal:

Arafah, Santi, Jeroh Miko, And Ema Syafitri. 2022. “Implementasi Personal Branding Dalam Meningkatkan Kredibilitas Jiwa Entrepreneurship Di Era Digital.” *Dinamis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2): 119–23.

<https://Ejournal.Unhasy.Ac.Id/Index.Php/Dinamis/Article/View/5859>.

Asrulla, Risnita, M. Syahran Jailani, And Firdaus Jeka. 2023. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(3): 26329.

Atsari, Safira Salsabila, And Diana Anggraeni. 2023. "Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Sariayu Martha Tilaar Saat Pandemi Covid-19." *Kiwari* 2(3): 525. <https://Pdfs.Semanticscholar.Org/A8ef/1f3147621f67abe52d5361826b12578ccde2.Pdf>.

Charenina, Putri, and Septia Winduwati. 2024. "Strategi Personal Branding Nano-Influencers Kecantikan dan Fashion melalui Media Sosial TikTok." *Kiwari* 3 (2): 378–387.

Daniartha, Alessandra Maria, Eka Nada, And Shofa Alkhajar. 2024. "Strategi Personal Branding Make Up Artist (Mua) Peduli Lingkungan Melalui Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Massa* 17(1): 92–99. <https://Jurnal.Uns.Ac.Id/Kom/Article/View/90287>.

Dewa, Chriswardana Bayu, And Lina Ayu Safitri. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun Tiktok Javafoodie)." *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 12(1): 66–67.

Faidlatul Habibah, Astrid, And Irwansyah. 2021. "Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3(2): 355–57. <https://Jurnal.Unidha.Ac.Id/Index.Php/Jteksis/Article/View/255>.

Feroza, Cindie Sya'bania, And Desy Misnawati. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14(1).

- Hamidah, Neng Siti, And Reihana Jannati Hakim. 2023. "Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak." *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah* 2(3): 685.
- Herlina, Nina, And Aldy Santo Hagiarto. 2024. "Personal Branding Mua Nina Make Up Pada Media Sosial Instagram @Nhrl.N." *Ekonomika45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan* 12(1): 514–29.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/3610>.
- Iskandar, Yogha Zulvian Et Al. 2023. "Pelatihan Kursus Make Up Artist (Mua) Sebagai Peluang Bisnis Inovatif Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga Kecamatan Cilamaya Kulon." *Jurnal Bakti Tahsinia (Jbt)* 1(3): 329–39.
<https://jurnal.rakeyansantang.ac.id/index.php/jbt/article/view/360>.
- Julianti, Anggi, Fadilla, And Moh. Faizal. 2021. "Analisis Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Perkembangan Umkm Gulo Puan Di Desa Bangsal Kecamatan Pampangan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (Jimpa)* 1(2): 128.
<https://stebisigm.ac.id/jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/view/26>.
- Made, I, Chandra Mandira, Kadek Diah, And Yulia Carey. 2023. "Personal Branding Di Media Sosial Tiktok." *Mbia* 22(1): 65–74.
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/mbia/article/view/2064>.
- Muharromah, I Aeni, And Yunita Yunita. 2023. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Personal Branding." *Wistara: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra* 4(1).
- Novita, Diana Et Al. 2024. "Personal Branding Strategi Untuk Memenangkan Pasar." *Journal Of Innovation Research And Knowledge* 4(2): 953–60.
<https://bajangjournal.com/index.php/jirk/article/view/8081>.
- Pohan, Desi Damayani, And Ulfi Sayyidatul Fitria. 2021. "Jenis Jenis Komunikasi."

Cybernetics: Journal Educational Research And Social Studies 3(2).

Ramayanti, Firda. 2019. "Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6(2).

Safrin, And Septy Rahma Sari. 2018. "Pola Penggunaan Media Baru Di Kalangan Generasi Milenial." *Komunika* 14(2): 4.
<https://talenta.usu.ac.id/komunika/article/view/5940>.

Salsabila, Syahira, Titin Supiani, And Sitti Nursetiawati. 2024. "Analisis Makeup Artist Dalam Perkembangan Beauty Industry Pada Alumni D3 Tata Rias." *Jurnal Multidisiplin* 2(5): 781–813. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/jam/index>.

Sevia, Shafa Adrine, And Ade Novi Nurul Ihsani. 2024. "Analisis Kemampuan Makeup Artist Mengidentifikasi Kondisi Kulit Klien Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikannya." *Jurnal Tata Rias* 14(1): 58.

Silalahi, Purnama Ramadani, Sinta Aulia Haikal, And Inna Insana. 2023. "Efektivitas Penggunaan Facebook Advertising Sebagai Media Peningkatan Penjualan Pada Minuman Haus Durian." *Peshum : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* 2(3): 376.

Siregar, Asrul. 2021. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan." *Edu-Riligia: Jurnal Kajian Pendidikan Islam Dan Keagamaan* 5(4): 393.
<https://pdfs.semanticscholar.org/A492/3d56c9992c83f0c41596803720ae76503191.pdf>.

Soewandi, Andreas Trianto, And Robertus Wijanarko. 2021. "Personal Branding Dan Diri Otentik Menurut Sartre." *Jurnal Filsafat Indonesia* 4(2): 179–85.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jfi/article/view/36064>.

Tasliman, Musyadad, And Dandy Tresna Suryawibawa. 2019. “Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah Di Pt.Jannata Land.” *Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)* 6681(2): 942.

Wibowo, Stefanie Carolina, And Lina Sinatra Wijaya. 2023. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pt Indaco Warna Dunia Dalam Mempromosikan Produk Cat.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 9(1): 975–93. <https://Journal.Uniga.Ac.Id/Index.Php/Jk/Article/View/1929>.

Yanuarita, Dewi, And Ade Desnia. 2023. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Alam Kebun Tumbuh.” *Jurnal Penelitian Inovatif* 3(2): 248. <https://Jurnal-Id.Com/Index.Php/Jupin/Article/View/153>.

Yuniarti, Rizki. 2024. Branding UMKM Melalui Platform Media Sosial. Faculty of Economics and Business, Perbanas Institute, Indonesia. <https://repository.perbanas.id/xmlui/handle/perbanas/1905>.

Zahra, Aulia. 2022. “Perspektif Mahasiswa Terhadap Personal Branding Pejabat Publik Di Media Sosial.” *De Cive : Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan* 2(7).

Website:

Dinisari, Mia Chitra. 2024. “ICE Prediksi Industri Kecantikan Di Indonesia Tahun 2025 Akan Terus Tumbuh.” *Bisnis.com*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20241209/263/1822669/ice-prediksi-industri-kecantikan-di-indonesia-tahun-2025-akan-terus-tumbuh> (Akses 29 April, 2025).

Howe, Sue. 2024. “Social Media Statistics for Indonesia [Updated 2024].” *meltwater*.

<https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-indonesia> (Akses 29 April, 2025).

Santika, Erlina F. 2024. "Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Capai 79,5% per 2024." *databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e6f9d69e252de32/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024> (Akses 29 April, 2025).

Yanti Suleha. 2022. "Mengenal Oscar Daniel, Si Tangan Ajaib Dalam Dunia Make Up Artist." *medcom.id*. <https://www.medcom.id/gaya/feature/Wb7Xrwnk-mengenal-oscar-daniel-si-tangan-ajaib-dalam-dunia-make-up-artist> (Akses 20 Mei, 2025).

