

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS *PERSONAL BRANDING MAKEUP ARTIST (MUA)* DI MEDIA
SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus akun Facebook @Vigia Asmaraa Makeup)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Salsabilla Destiyadi
3112211131



Menyetujui,

Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0407128406

Pembimbing

Dr. Adi Permana Sidik, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0401118801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.

NIDN. 0003026606