

**ANALISIS *PERSONAL BRANDING MAKEUP ARTIST* (MUA) DI MEDIA
SOSIAL DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus Akun Facebook @Vigia Asmaraa Makeup)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Salsabilla Destiyadi

3112211131



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025